

LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL

Memoria Anual
- 2020 -



LAB ES
Laboratorio de
Economía Social
Universidad Zaragoza



Zaragoza
AYUNTAMIENTO
ZARAGOZA ACTIVA

El Ayuntamiento y la Universidad de Zaragoza han firmado un convenio para realizar actuaciones relacionadas con la economía social en la Universidad de Zaragoza. El objetivo es generar un punto de referencia para el desarrollo de proyectos de economía social por parte de la comunidad universitaria, es decir, experimentar al Alumnado, al Personal Docente e Investigador (PDI) y al Personal de Administración y Servicios (PAS) con distintos aspectos de este sector. Con estas premisas, durante 2020 se han continuado desarrollando las actividades incluidas en los 3 ejes establecidos: El eje de Trabajo Colectivo (formación), el eje de Participación de la Comunidad Universitaria (extensión / transferencia de conocimientos), y el eje de Investigación Colectiva (investigación). En esta memoria técnica, se describe el trabajo realizado durante el 2020 con el fin de justificar las actuaciones realizadas en el marco de dicho convenio.

LAB_ES, Laboratorio de Economía Social
Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Zaragoza
Web: <https://labes-unizar.es/>
Mail: labes@unizar.es
Diciembre 2020

CONTENIDO

LAB_ES	5
EL LAB_ES Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	10
TRABAJO COOPERATIVO	16
Metodología ApS (Aprendizaje-Servicio)	18
Fomento de las prácticas de los estudiantes en entidades y empresas de Economía Social	22
Premio Innovación Social Universitaria 2020	25
Banco de Ideas	27
Premios mejores ideas Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado	30
PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	34
Semillero de Ideas	36
De Laboratorio al Aula de Secundaria	42
Seminario Internacional de Pensamiento Económico Crítico	46
Colaboración con otros "Laboratorios"	49
Ciclo CulturESS – Promoción del Consumo Responsable en la Cultura	55
ESPACIO DE INVESTIGACIÓN COLECTIVA	61
Metodologías para la medición y evaluación del impacto social	62
Directorio de Entidades de Economía Social	65
Encuesta de las necesidades formativas de las entidades de Economía Social	68
Innovación Docente e Investigación Educativa	70
TRABAJO INTERNO	77
Coordinación de trabajo	78
PERSONAS Y ENTIDADES	80
El equipo del LAB_ES	81
Nos han ayudado...	82
Entidades colaboradoras	83
ANEXO	86



**EL LABORATORIO DE
ECONOMÍA SOCIAL
(LAB_ES)**

**... y nuestra trayectoria en
el 2020**





<https://youtu.be/zByqnCG2U1Y>



COMPROMETIDOS
Universidad de Zaragoza

LAB_ES

El Laboratorio de Economía Social LAB_ES ha seguido este año 2020 con las actividades programadas teniendo que adaptarnos a la situación tan complicada originada por la COVID-19. Hemos continuado con la labor de formación, dinamización y análisis, centrado en los valores de la Economía Social (participación, solidaridad, equidad de oportunidades, compromiso con el entorno, inclusión...), abierto a la comunidad universitaria y a la ciudad de Zaragoza como proyecto de la Facultad de Economía y Empresa, y en contacto con las entidades de este sector, cada vez más relevante en la sociedad aragonesa. Para este trabajo, el LAB_ES ha mantenido su estructura en 3 Ejes: de Trabajo Colectivo, de Participación de la Comunidad Universitaria, y de Investigación Colectiva. Estos están basados en las funciones esenciales que tiene la Universidad: la formación, la transferencia de conocimientos, y la investigación.

El afán del LAB_ES es convertirse en un punto de referencia para el desarrollo de proyectos cercanos a la Economía Social, así como visibilizar la Economía Social en la Universidad de Zaragoza, sobre todo en la Facultad de Economía y Empresa, acercando a las entidades que la desarrollan en el día a día, y para reflexionar sobre la transformación que supone en el concepto y la práctica de la Economía y la Empresa los fundamentos sobre los que se asienta.

Permitidnos en esta introducción plantear dos reflexiones en relación con el sentido de un Laboratorio de Economía Social LAB_ES dentro del entorno universitario.

Por un lado, cabe destacar que el peso económico y social de la Economía Social (24.000 empleos generados en Aragón, por más de 9.000 entidades, un 10% del total de empresas existentes en la Comunidad Autónoma, según los informes desarrollados desde la Universidad, muchas de ellas localizadas en la Universidad de Zaragoza) no se corresponde con la presencia que este ámbito mantiene en los planes de apoyo a la investigación actualmente vigentes, ni con el espacio reservado en los currículos de las distintas etapas educativas, tampoco en los Grados y Posgrados universitarios. En la Universidad de Zaragoza, como en otras Universidades, el alumnado de los Grados en los ámbitos de Economía, Empresa, Derecho, Sociología o Ingeniería, así como otros, que mantienen una relación cercana con este sector, pueden superar la carrera sin haber recibido información alguna sobre las entidades que suelen formar parte de la Economía Social, tal y como se destaca en el "Manifiesto por una mayor presencia de la Economía Social en el ámbito universitario", que se ha presentado dentro de la Semana Universitaria de la Economía Social 2020, promovida por la Red ENUIES de Centros

de Investigación en Economía Social y por CIRIEC-España. El LAB_ES permite compensar este desequilibrio, introduciendo actividades y formas de trabajo entre profesorado y entre alumnado, cercanas a este sector que aprovechando las actividades de extensión universitaria (aquellas complementarias a la educación formal universitaria), las asignaturas de contabilidad especial (Prácticas en Empresa y Trabajos Fin de Grado) y otros mecanismos de "soft-education" (casos de empresa,, etc.), así como investigaciones que permiten completar el trabajo del LAB_ES y contribuir al sector de la economía social.

Por otro lado, más allá de la economía social, se observa cierta carencia de reflexión del alumnado universitario y la ciudadanía acerca de por qué y para qué cursan estos estudios. En el caso de la Facultad de Economía y Empresa, esto se hace más evidente en los Grados más vinculados a la Empresa, con un perfil más técnico y de gestión que en el Grado de Economía. Esta falta de reflexión se asocia además a un contexto como el actual en el que el alumnado está absorbido por una realidad diaria que dificulta compatibilizar la exigencia de alto rendimiento académico con la multitud de actividades extracurriculares lúdico-deportivas que puede atender. La Universidad debería ser, además de un centro de formación en talento que permita un mayor nivel de empleabilidad de los futuros trabajadores, empresarios, funcionarios... que desarrollarán su labor principalmente en la ciudad de Zaragoza, un centro que apueste por el desarrollo del pensamiento crítico y del empoderamiento de las personas que son ciudadanas actualmente.

Los retos actuales para el LAB_ES son: (1) la institucionalización del espacio en la estructura de la Facultad y que sea un referente para la ciudadanía de Zaragoza, (2) la extensión a otras Facultades de la Universidad de Zaragoza con cuya comunidad universitaria se pueda establecer una colaboración constante, y (3) conseguir un mayor enfoque hacia la investigación en el trabajo del LAB_ES, aplicada a la realidad de la economía social de la ciudad.

A continuación, se presentan con detalle los ejes de trabajo y las actividades que se han realizado en el LAB_ES este 2020, así como los resultados alcanzados con las mismas, y por las que ha sido merecedor de estos reconocimientos a nivel nacional e internacional.

TRABAJO COOPERATIVO	PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	INVESTIGACIÓN COLECTIVA
 Metodología ApS (Aprendizaje Servicio)	 Semillero de Ideas del LAB_ES (Trabajo con alumnado)	 Metodología para la medición del impacto social (Entidades de Economía Social)
 Prácticas de Estudiantes en Entidades de la Economía Social	 Del Laboratorio al Aula de Secundaria (Trabajo con profesores de secundaria)	 Encuesta de necesidades de formación de las entidades de la Economía Social
 Premio a la Innovación Social Universitaria (III Edición)	 Seminario Internacional de Pensamiento Económico Crítico (II edición)	 Directorio de la Economía Social Aragonesa
 Banco de Ideas (Repositorio)	 Colaboraciones con otros Laboratorios	 Innovación Docente (Participación en proyectos, jornadas y congresos)
 Premios a las mejores ideas TFG relacionados con la Economía Social	 CICLO CulturESS – (Promoción del Consumo Responsable en la Cultura)	



EL LAB_ES Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación digna, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.

La Universidad tienen un papel esencial en este gran reto y por ello la Universidad de Zaragoza se comprometió a impulsar las transformaciones necesarias para hacer posible el cumplimiento de los ODS (BOUZ 5-19 del 27 de mayo, 2019). Asimismo, la economía social ofrece un marco central de referencia a la hora de implementar un desarrollo sostenible y desempeña un papel fundamental en el diseño de políticas públicas para el desarrollo económico para el bienestar de todas las personas (Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre Economía Social y Solidaria).



En este sentido, la ubicación en la Facultad de Economía y Empresa del Laboratorio de Economía Social LAB_ES aparece como una oportunidad para repensar la manera de incorporar los ODS en la dinámica docente, investigadora y organizativa de este centro que forma a los futuros ciudadanos (trabajadores, empresarios, funcionarios...) de la ciudad de Zaragoza. Así, se pretende convertir a la Facultad de Economía y Empresa en un referente de aplicación de ODS, que permita desarrollar proyectos ecológicamente sostenibles y socialmente justos que generen un impacto social positivo en la ciudad de Zaragoza.

A continuación, se muestra la relación de los proyectos que se encuentran dirigidos a perseguir metas relacionadas con cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible:

	<p>Premio Innovación Social Universitaria 2019 / Banco de Ideas / Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado / Encuentros Universitarios: ODS / Semillero de Ideas / Del Laboratorio al Aula de Secundaria / Semillero de Ideas / Del Laboratorio al Aula de Secundaria / Comercio Justo en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza / Cátedras afines a la Economía Social / Premio a las Ideas TFG en Economía Social</p>
	<p>Premio Innovación Social Universitaria 2019 / Banco de Ideas / Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado / Encuentros Universitarios: ODS / Semillero de Ideas / Del Laboratorio al Aula de Secundaria / Comercio Justo en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza / Cátedras afines a la Economía Social / Premio a las Ideas TFG en Economía Social</p>
	<p>Premio Innovación Social Universitaria 2019 / Banco de Ideas / Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado / Encuentros Universitarios: ODS / Semillero de Ideas / Del Laboratorio al Aula de Secundaria / Comercio Justo en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza / Cátedras afines a la Economía Social / Punto verde de cestas ecológicas / Premio a las Ideas TFG en Economía Social</p>
	<p>Metodología ApS / Fomento de las prácticas de los estudiantes en entidades y empresas de Economía Social / Banco de Ideas / Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado / Encuentros Universitarios: Red ENUIES / Encuentros Universitarios: ODS / Semillero de Ideas / Del Laboratorio al Aula de Secundaria / Cátedras afines a la Economía Social / Premio a las Ideas TFG en Economía Social / Innovación Docente: Congresos y Comunicaciones / Innovación Docente: Seminario Interdisciplinar de Pensamiento Económico Crítico / Innovación Docente: Proyecto Periodismo</p>
	<p>Premio Innovación Social Universitaria 2019 / Banco de Ideas / Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado / Encuentros Universitarios: ODS / Semillero de Ideas / Del Laboratorio al Aula de Secundaria / Cátedras afines a la Economía Social / Premio a las Ideas TFG en Economía Social</p>
	<p>Premio Innovación Social Universitaria 2019 / Banco de Ideas / Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado / Encuentros Universitarios: ODS / Semillero de Ideas / Del Laboratorio al Aula de Secundaria / Premio a las Ideas TFG en Economía Social</p>

<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>Premio Innovación Social Universitaria 2019 / Banco de Ideas / Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado / Encuentros Universitarios: ODS / Semillero de Ideas / Del Laboratorio al Aula de Secundaria / Cátedras afines a la Economía Social / Premio a las Ideas TFG en Economía Social</p>
<p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	<p>Metodología ApS / Fomento de las prácticas de los estudiantes en entidades y empresas de Economía Social / Premio Innovación Social Universitaria 2019 / / Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado / Encuentros Universitarios: Red ENUIES / Encuentros Universitarios: ODS / Semillero de Ideas / Del Laboratorio al Aula de Secundaria / Cátedras afines a la Economía Social / Premio a las Ideas TFG en Economía Social</p>
<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>Premio Innovación Social Universitaria 2019 / Banco de Ideas / Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado / Encuentros Universitarios: Red ENUIES / Encuentros Universitarios: ODS / Semillero de Ideas / Del Laboratorio al Aula de Secundaria / Cátedras afines a la Economía Social / Premio a las Ideas TFG en Economía Social</p>
<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>Premio Innovación Social Universitaria 2019 / Banco de Ideas / Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado / Encuentros Universitarios: ODS / Semillero de Ideas / Del Laboratorio al Aula de Secundaria / Comercio Justo en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza / Cátedras afines a la Economía Social / Premio a las Ideas TFG en Economía Social / Innovación Docente: Seminario Interdisciplinar de Pensamiento Económico Crítico</p>
<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>Premio Innovación Social Universitaria 2019 / Banco de Ideas / Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado / Encuentros Universitarios: Red ENUIES / Encuentros Universitarios: ODS / Semillero de Ideas / Del Laboratorio al Aula de Secundaria / Cátedras afines a la Economía Social / Punto verde de cestas ecológicas / Premio a las Ideas TFG en Economía Social / Directorio de Entidades de Economía Social</p>
<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>Premio Innovación Social Universitaria 2019 / Banco de Ideas / Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado / Encuentros Universitarios: ODS / Semillero de Ideas / Del Laboratorio al Aula de Secundaria / Comercio Justo en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza / Punto verde de cestas ecológicas / Premio a las Ideas TFG en Economía Social / Directorio de Entidades de Economía Social</p>

	<p>Premio Innovación Social Universitaria 2019 / Banco de Ideas / Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado / Encuentros Universitarios: ODS / Semillero de Ideas / Del Laboratorio al Aula de Secundaria / Cátedras afines a la Economía Social / Punto verde de cestas ecológicas / Premio a las Ideas TFG en Economía Social</p>
	<p>Premio Innovación Social Universitaria 2019 / Banco de Ideas / Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado / Encuentros Universitarios: ODS / Semillero de Ideas / Del Laboratorio al Aula de Secundaria / Premio a las Ideas TFG en Economía Social</p>
	<p>Premio Innovación Social Universitaria 2019 / Banco de Ideas / Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado / Encuentros Universitarios: ODS / Semillero de Ideas / Del Laboratorio al Aula de Secundaria / Punto verde de cestas ecológicas / Premio a las Ideas TFG en Economía Social</p>
	<p>Premio Innovación Social Universitaria 2019 / Banco de Ideas / Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado / Encuentros Universitarios: ODS / Semillero de Ideas / Del Laboratorio al Aula de Secundaria / Cátedras afines a la Economía Social / Premio a las Ideas TFG en Economía Social</p>
	<p>Metodología ApS / Fomento de las prácticas de los estudiantes en entidades y empresas de Economía Social / Premio Innovación Social Universitaria 2019 / Banco de Ideas / Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado / Encuentros Universitarios: Red ENUIES / Encuentros Universitarios: ODS / Semillero de Ideas / Del Laboratorio al Aula de Secundaria / Cátedras afines a la Economía Social / Premio a las Ideas TFG en Economía Social / Directorio de Entidades de Economía Social / Innovación Docente: Congresos y Comunicaciones / Innovación Docente: Seminario Interdisciplinar de Pensamiento Económico Crítico / Innovación Docente: Proyecto Periodismo</p>



TRABAJO COOPERATIVO





TRABAJO COOPERATIVO

A continuación, se enumeran los principales indicadores relativos a las actividades enmarcadas en el eje *Espacio de trabajo Colectivo*, un espacio en el que desarrollar proyectos propios o colaborar en los de otras entidades sociales, abierto tanto a la comunidad universitaria como a la ciudadanía en general.

ESPACIO DE TRABAJO COOPERATIVO	
APS – CONSULTORÍA SOCIAL	
Responsable	Lidia Lobán Acero
Tipo de actividad	Proyecto colaborativo
Usuarios	Entidades de Economía Social y Comunidad universitaria
Personas del equipo implicadas	3
Entidades colaboradoras	16
Horas de preparación	150
Horas de actividad	100
Participantes	15 personal docente, 10 estudiantes
Enlace web:	https://labes-unizar.es/aps-consultoria-social/
FOMENTO DE LAS PRÁCTICAS EN ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL	
Responsable	Lidia Lobán Acero
Tipo de actividad	Recurso permanente
Usuarios	Entidades de Economía Social y alumnado
Personas del equipo implicadas	2
Entidades colaboradoras	3
Horas de preparación	25
Horas de actividad	2
Participantes	20
Enlace web:	https://labes-unizar.es/ii-encuentro-entidades-practicas-economia-social/
PREMIO INNOVACIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA 2020	
Responsable	Bogdan Radu Marhelka
Tipo de actividad	Premio
Usuarios	Comunidad universitaria
Personas del equipo implicadas	3
Entidades colaboradoras	4
Horas de preparación	30
Horas de actividad	2
Participantes	20
Enlace web:	https://labes-unizar.es/concurso/
BANCO DE IDEAS	
Responsable	Pilar Monzón Miguel y Carmen Marcuello Servós
Tipo de actividad	Recurso permanente
Usuarios	Público en general

Personas del equipo implicadas	5
Entidades colaboradoras	4
Horas de preparación	25
Enlace web:	https://labes-unizar.es/colabora-con-el-banco-de-ideas/
PREMIOS A LAS MEJORES IDEAS TRABAJOS FIN DE MASTER y FIN DE GRADO	
Responsable	Bogdan Radu Marhelka
Tipo de actividad	Premio
Usuarios	Alumnado
Personas del equipo implicadas	3
Entidades colaboradoras	2
Horas de preparación	35
Horas de actividad	4
Participantes	15
Enlace web:	https://labes-unizar.es/premiostfg/



<https://labes-unizar.es/aps/>



Metodología ApS (Aprendizaje-Servicio)

Descripción

Planteamiento

El ApS es una metodología docente que contribuye a integrar el aprendizaje con el servicio a la sociedad y fomenta lazos entre el entorno y las instituciones educativas ("aprender para servir, para dar un servicio"). Aplicado al ámbito universitario, el ApS-U potencia enormemente la formación integral de los estudiantes mejorando su aprendizaje y sus competencias profesionales y, al mismo tiempo, contribuye como institución al bienestar social. De hecho, se puede afirmar que el Aprendizaje-Servicio contribuirá a integrar y desarrollar el compromiso cívico con la educación superior en el marco de trabajo de la Responsabilidad Social de la Universidad y, por lo tanto, responder a los desafíos sociales existentes y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El Laboratorio de Economía Social (LAB_ES) está apoyando el proyecto de aplicación de la metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS) en todos los Grados de la Facultad de Economía y Empresa.

En concreto, en este proyecto se vienen utilizando dos herramientas formativas establecidas en los currículos académicos, las Prácticas curriculares en Empresa, para los/as estudiantes que las seleccionan como asignatura del Grado y con una duración entre 60 y 120 horas, con una orientación de aprendizaje basado en proyectos y el Trabajo Fin de Grado, también con una orientación muy social. Durante el año 2020 a pesar de las consecuencias de la pandemia, hemos podido desarrollar ambas vías además de incluir como prueba piloto, la oferta de Trabajos Fin de Máster amparados en esta metodología, gracias al apoyo y la implicación del estudiantado, las entidades sociales que colaboran con la iniciativa y el grupo de profesores/as implicados. En todos los Grados ofrecidos en la Facultad, se han incorporado a la oferta de Trabajos Fin de Grado en todos los Departamentos de la Facultad de Economía y Empresa, líneas de TFG explícitamente enfocadas hacia la colaboración con entidades sociales de la ciudad en diversos ámbitos: estudios de mercado, análisis organizacionales, desarrollo de proyectos durante la pandemia y elaboración de informes a partir de información recolectada por las mismas y se han desarrollado 8 TFG y 1 TFM en los que han estado implicados 10 alumnos/as.

Como marca de desarrollo y crecimiento del proyecto, el pasado 20 de noviembre se celebraron las IX Jornadas de Aprendizaje y Servicio: “Hacia el reto de los ODS”, preparadas y desarrolladas por este equipo humano y que tuvieron que ser adaptadas a la modalidad online, por las prohibiciones de celebración presencial, lo que supuso un cambio de la fecha inicial que era el 8 de mayo. Las jornadas tuvieron más de 100 asistentes y se celebraron a través de la plataforma Zoom. A lo largo de ese día se presentaron más de 30 ponencias, y se realizaron dos sesiones plenarias que contaron con las presentaciones de Pilar Aramburuzabala, Aitziber Mugarra y Carlos Ballesteros como ponentes invitados que aportaron gran calidad y prestigio al evento.

Además, durante 2020 se ha continuado con el trabajo de constitución de la Consultoría Social Empresarial de la Universidad de Zaragoza, un espacio de aprendizaje, organizado alrededor de varios ejes de actuación específicos, generando un entorno en el que los/as estudiantes implicados/as ponen en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera, colaborando en proyectos sociales en el ámbito de la economía y la empresa bajo la supervisión de profesores/as universitarios/as y egresados/as. Fundamentándose por tanto a partir de la actuación sobre necesidades concretas de consultoría para organizaciones sociales. Para ello, contamos con el asesoramiento de la Clínica Jurídica Loyola y la Consultoría Social Empresarial ICADE.

Acciones

- Se han mantenido las reuniones de coordinación entre el profesorado implicado, con una periodicidad mensual, adaptándolas a la modalidad online (a través de Google Meet) desde marzo a diciembre.
- Prórroga del Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Zaragoza en el Programa de Innovación Estratégica de Centros (PIEC).
- Preparación y desarrollo de las IX Jornadas de Aprendizaje-Servicio de la Universidad de Zaragoza. Disponible en: <http://eventos.unizar.es/46133/detail/ix-jornadas-de-aprendizaje-servicio-de-la-universidad-de-zaragoza.html>
- Entrevista en Aragón sostenible para conocer más sobre la metodología ApS. Disponible en: <https://fecem.unizar.es/blog/aprendizaje-servicio-aps-en-la-facultad-de-economia-y-empresa-de-zaragoza>
- Creación del repositorio de trabajos ApS 2020, dentro de la Web del Laboratorio de Economía social. Disponible en <https://labes-unizar.es/ix-jornada-aps/>

- Actualización de los Materiales de Difusión de esta modalidad de prácticas para UNIVERSA.
- Actualización de la información contenida en la web del Laboratorio de Economía Social. Disponible en: <https://labes-unizar.es/aps-consultoria-social/>

Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Asociación de Aprendizaje-Servicio Universitario - ApS(U)
- Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)
- Asociación Guías de Aragón
- Aropa2, dale vida a tu ropa
- Cáritas Zaragoza
- FAS - Federación Aragonesa de Solidaridad
- Fundación ADUNARE
- Fundación A todo trapo
- Fundación DFA
- Fundación Sopeña
- Observatorio de Igualdad de Género. Universidad de Zaragoza
- Plataforma Rural-mineras. Proyecto Orgullo rural
- Reas Aragón - Red de Economía Alternativa y Solidaria Aragón
- Universitarios con la Infancia
- Zaragoza Ayuda

Equipo humano

- Millán Díaz Foncea (LAB_ES / Dpto. de Dirección y Org. de Empresas)
- Cristina Bernad Morcate (LAB_ES / Dpto. de Dirección y Org. de Empresas)
- Isabel Acero (Coordinadora Proyecto Innovación Docente)
- Teresa Montaner (Dpto. de Marketing e Inv. de Mercados)
- Gemma Larramona (Dpto. de Análisis Económico)
- Rosa Aisa (Dpto. de Análisis Económico)
- Ana Pessoa (Dpto. de Contabilidad y Finanzas)
- Victoria Bordonaba (Dpto. de Marketing e Inv. de Mercados)
- Daniel Belanche (Dpto. de Marketing e Inv. de Mercados)
- Elena Fraj (Dpto. de Marketing e Inv. de Mercados)

- Lidia Lobán (Dpto. de Contabilidad y Finanzas)
- Blanca Leach (Dpto. de Derecho de la Empresa)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 3
- Entidades colaboradoras: 16
- Horas de preparación: 150
- Horas de actividad: 100
- Participantes: 15 profesores, 10 alumnos/as.
- En las IX Jornadas ApS: 40 profesores/as y 100 asistentes.

Proyectos derivados y continuidad

El año 2020 ha permitido la consolidación del proyecto ApS dentro de la Facultad de Economía y Empresa y ha servido para la creación de lazos de colaboración con otras Facultades dentro de la Universidad de Zaragoza. En el corto plazo, se espera que tanto las líneas de ApS en Trabajos Fin de Grado como en Trabajos Fin de Máster se consoliden como otra propuesta para acercar la metodología a los/as estudiantes también del último ciclo de educación superior. Por delante tenemos el reto de constituir con paso firme la Consultoría Social de la que podrían formar parte las instituciones locales, la Universidad, el Profesorado y el estudiantado. Para ello, contamos con el asesoramiento de la Clínica Jurídica Loyola y la Consultoría Social Empresarial ICADE y el apoyo de la Facultad de Economía y Empresa. Además, este proyecto, en la era post-Covid, supondría un gran instrumento de crecimiento para la propia Facultad de Economía y Empresa y de gran apoyo para la ciudad de Zaragoza ya que podría enfocarse en los Centros Sociolaborales del ayuntamiento permitiendo maximizar el impacto social y generar proyectos de colaboración en los momentos en los que más se necesitan.

<https://labes-unizar.es/aps-consultoria-social/>



<https://labes-unizar.es/jornada-practicas-economia-social/>



COMPROMETIDOS
Universidad de Zaragoza



Fomento de las prácticas de los estudiantes en entidades y empresas de Economía Social

Descripción

Planteamiento

A través de las prácticas en empresa el alumnado comienza su vinculación con el mundo laboral. Poder realizar prácticas en Entidades de Economía Social es una herramienta que les permite conocer un sector de primera mano y los valores y principios con los que allí se trabaja. Estas prácticas en empresa pueden ser curriculares o extracurriculares, en función del Grado seleccionado y de la modalidad disponible en ellos. En el caso de la Facultad de Economía y Empresa, las prácticas curriculares se dividen en 2 asignaturas en el Grado (Prácticas en Empresa I y Prácticas en Empresa II) y en ellas se pueden matricular hasta 60 alumnos por curso. Las prácticas extracurriculares están disponibles para el resto del alumnado o como complemento a las primeras para aquellos/as estudiantes que lo soliciten siempre que se cumpla el límite de 500 horas por curso, atendiendo al Real Decreto 592/2014.

Sin embargo, las Entidades y Empresas de Economía Social desconocen, en gran parte, el funcionamiento de las prácticas estudiantiles de la Universidad de Zaragoza. Debido a esta carencia, en 2019, se inició un acuerdo de colaboración con el Servicio de Orientación y Empleo de una Universidad de Zaragoza (UNIVERSA) con el que solventar este hándicap. Para ello se llevan realizando desde noviembre de 2019 encuentros entre los tres ejes fundamentales, el Laboratorio de Economía Social, UNIVERSA y las Entidades. En 2019 se realizó de manera presencial en la sede de Universa (Calle Menéndez Pelayo, 8, 50009 Zaragoza) y el 9 de noviembre de 2020 se planteó su realización de forma online a través de la plataforma de Zoom, debido a la prohibición de su realización de manera presencial. Tras la respuesta de las empresas consultadas, se decidió posponer el encuentro a febrero de 2021.

El planteamiento del “II Encuentro online entre Entidades de Economía Social y Universa”, con el objetivo de promover los lazos de colaboración entre el servicio de orientación y empleo de la Universidad de Zaragoza y las Entidades de Economía Social” es el que se muestra a continuación:



Primero se presenta el trabajo del Laboratorio de Economía Social (LAB_ES) a los/as asistentes, enseñando las tres líneas de trabajo (Espacio de trabajo cooperativo, Participación de la comunidad Universitaria y Espacio de Investigación Colectiva) en las cuales se trabaja actualmente, haciendo hincapié a los proyectos más activos en estos momentos. En segundo lugar, se presentan las diferentes modalidades de prácticas disponibles y sus casuísticas en este era post-covid (desde las habituales, hasta proyectos como el Erasmus Rural o la formación especializada y la modalidad “a la carta” ante las necesidades específicas de las empresas, etc.). y lo necesario para formar parte de las empresas que buscan alumnado. Por último, se presenta un caso de prácticas en empresa realizado durante el confinamiento (marzo-mayo 2020) para poder mostrar las diferentes opciones que existen a la hora de albergar las prácticas y se finaliza con el turno de preguntas, dudas y ruegos..

Acciones

Las acciones que se realizaron para que esto se lleve a cabo fueron:

- Se han mantenido los contactos con Universa para la creación del evento en la web de eventos de Unizar.
- Disponible en: <http://eventos.unizar.es/go/IIEncuentroEconomiaSocial>
- Se ha organizado la jornada, los horarios y se ha creado la sesión en Zoom y se ha llevado a cabo un control de los inscritos.
- Universa ha incorporado en la base de datos para la gestión de prácticas el ítem específico de “Entidad de Economía Social” con el que se les puede identificar más fácilmente.

Se ha preparado material relevante, tanto de parte del LAB_ES como de UNIVERSA sobre el sistema de prácticas de la Universidad de Zaragoza. Más información en la sección fotos y carteles.

Entidades colaboradoras

- Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza (UNIVERSA)
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- CEPES Asociación de Economía Social de Aragón
-

Equipo humano

- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)
- Bogdan Radu Marhelka (LAB_ES)
- Marta Rincón Pérez (UNIVERSA)

- María Nieves García Casarejos (UNIVERSA)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 2
- Horas de preparación: 25
- Horas de la actividad: 1
- Número de participantes: Previsión 15-20
-

Proyectos derivados y continuidad

Una vez realizadas las primeras sesiones informativas a las entidades de Economía Social, se pretende elaborar un material informativo orientado a las necesidades específicas de este sector que pueda ser útil para el estudiante y quede a su disposición online..

A partir de estos encuentros se ha puesto en marcha una colaboración a largo plazo con UNIVERSA para dotar a las empresas de economía social de la posibilidad de tener acceso a las personas jóvenes y recién graduadas, que en esta época tan convulsa pueden nutrir a la entidad de ideas, capacidad de adaptación y motivación para la actualización y la mejora. No podemos olvidar que este tipo de colaboración permite desarrollar un nuevo modelo de trabajo, de producción y de innovación empresarial que genera sinergias y eficiencia. También permite divulgar los valores de la economía social y solidaria a personas que, en principio, pueden no conocerlos ya que a lo largo de la formación reglada en el Grado no son conceptos que se desarrollen en profundidad.

Además, se está en conversaciones con UNIVERSA para que se materialice a lo largo del año 2021, el curso online, a realizar por el alumnado que vaya a realizar unas prácticas con una entidad de economía social con el fin de que conozcan las características de la entidad con la que van a colaborar y las diferencias respecto de otros modelos de empresa.

<https://labes-unizar.es/ii-encuentro-entidades-practicas-economia-social/>



<https://labes-unizar.es>
COMPROMETIDOS
 Universidad de Zaragoza



Premio Innovación Social Universitaria 2020

Descripción

Planteamiento

El año 2020 fue el cuarto consecutivo en el cual el Laboratorio de Economía Social (LAB_ES) convocó el Premio a la Innovación Social Universitaria. Este premio, a diferencia del Premio TFG y TFM en ideas de Economía Social, está destinado a toda la comunidad universitaria. Los objetivos principales son: premiar a las ideas de innovación social concebidas por esta comunidad; dar visibilidad a los proyectos innovadores que están funcionando actualmente y hacer una llamada a todas las ideas de medición del impacto social por una entidad o entidades. De estos tres objetivos se obtienen tres modalidades de participación:

Modalidad IDEAS, Modalidad PROYECTOS EN MARCHA y Modalidad VALORACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL para cada uno de los objetivos. Esta categorización difiere de la de las ediciones anteriores. Hasta 2019, la categoría de Valoración del Impacto Social no existía y el Laboratorio de Economía Social no premiaba iniciativas de medición de impacto. Con este cambio esperamos incentivar las ideas en esta dirección.

Las propuestas que se han presentado consistieron en la explicación de una iniciativa o idea de innovación social aplicada desde la Universidad para el beneficio de la sociedad en general, de un colectivo concreto o de la propia Universidad.

Las iniciativas se presentaron en un resumen ejecutivo acompañadas por un vídeo explicativo. Cada una de ellas expresa de manera concisa, entre otra cosa, en qué consiste la idea o iniciativa, porque puede ser considerada innovación social, el beneficio generado para la sociedad, la manera en que se pretende actuar para solucionar una necesidad social, así como los recursos necesarios para ponerlas en marcha.

Este año es el segundo consecutivo en el cual el número de propuestas recibidas ha superado al del año anterior. Esto muestra que, poco a poco, la comunidad universitaria cambia de valores y se va dando cuenta de lo importante que es, y que será, la economía social en momentos de crisis. Si el número de propuestas aumenta cada año significa que la comunidad le dedica, en su conjunto, más tiempo a crear soluciones y empresas éticas, socialmente inclusivas, ecológicas, sostenibles y, sobre todo, para las personas.

Con todo esto creemos haber conseguido nuestros objetivos

Actividades

Las actividades que se llevaron a cabo para llevar a cabo la acción son la siguientes:

- Se han creado las bases del premio
- Se ha convocado el Premio a la Innovación Social Universitaria 2020
- Se ha difundido por redes sociales, página web del Laboratorio de Economía Social (LAB_ES) y listas de correos de la universidad.

- Se han pegado carteles por las diferentes facultades anunciando el premio
- Se han creado notas de prensa, boletines universitarios y boletines mensuales del laboratorio de economía social con la temática principal girando alrededor de este premio y el Premios a las ideas TFG y TFM.
- Se ha creado un evento de entrega de premios como acto conmemorativo.

Entidades colaboradoras

- Cátedra Cooperativas y Economía Social, Caja Rural de Teruel
- CEPES Asociación de Economía Social de Aragón
- Reas Aragón - Red de Economía Alternativa y Solidaria Aragón
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

Equipo humano

- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)
- Bogdan Radu Marhelka (LAB_ES)
- Alla Kristina Lozenko (LAB_ES)

Evaluación

Indicadores

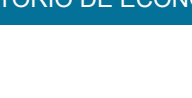
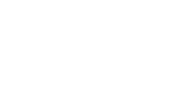
- Personas del equipo implicadas: 3
- Horas de preparación: 30
- Horas de la actividad: 50
- Nº participantes: 20

Proyectos derivados y continuidad

De todos estos proyectos se pretende colaborar con los más consolidados que se presentaron en la Modalidad PROYECTOS EN MARCHA para que el Laboratorio de Economía Social pueda aumentar su impacto más allá del ámbito universitario. Luego se intentará contactar con las personas que han creado una metodología más sólida de valoración del impacto social para que se pueda expandir con la ayuda de los técnicos miembros del laboratorio. Por último, buscaremos poner en marcha, dentro de nuestras posibilidades, las ideas mejor redactadas, pensadas y consolidadas que juzgaremos más impactantes para la sociedad aragonesa.



<https://labes-unizar.es/colabora-con-el-banco-de-ideas/>



Banco de Ideas

Descripción

Planteamiento

El banco de ideas se plantea como un espacio virtual, accesible a todo el público, en el cual cualquier persona que desee colaborar con el Laboratorio de Economía Social, puede subir a una plataforma web su idea o proyecto por desarrollar de economía social, así como ojear los proyectos ya existentes y ponerse en contacto con el creador de dicha idea y estudiar la viabilidad de llevarla a cabo.

El proyecto nace ante la gran cantidad de proyectos que, por razones logísticas, de tiempo, espacio, u otros recursos, no hemos podido poner en marcha en las actividades que realizamos en el LAB_ES. Sin embargo, estas actividades no deben caer en el olvido, ya que a través del Banco de Ideas podemos darles una segunda oportunidad, aglutinando a nuevas personas que quieran acercarse a la economía social.

Los objetivos del Banco de ideas son:

- Poner en valor aquellas ideas y/o proyectos que están por desarrollar y que requieren de un trabajo que no se ha podido asumir (Por el momento) en el seno del Laboratorio.
- Crear una herramienta que comunique a creadores de ideas con personas y agentes interesados en colaborar y lanzar proyectos a cabo.
- Potenciar el emprendimiento social entre la comunidad universitaria.

Abrir el Laboratorio más allá de la Universidad, permitiendo la interacción de personas ajenas a la Universidad pero que quieran al mismo tiempo trabajar en un proyecto universitario.

Acciones

- Se ha habilitado en espacio web del Banco de Ideas un formulario en el apartado “Deja tú Idea” para que cualquier persona incluya aquella idea que ha tenido con un potencial de ser desarrollada pero que por diferentes motivos no lo puedan llevar a cabo. Ya se han empezado a recopilar algunas ideas derivadas del Centro de Recursos de Reas Aragón.



- Se ha habilitado un espacio denominado “Inspírate con Proyectos del Ecosistema Emprendedor Aragonés” donde se muestra una recopilación de empresas e iniciativas que han sido premiadas, en:
 - Las Ediciones del Premio Aragonés al Emprendimiento Social y a las Empresas Sociales del Instituto Aragonés de Fomento (IAF)
 - Ganadores de las Ediciones del Semillero de Ideas de Zaragoza Activa.
- Se han incorporado las iniciativas presentadas en todas las Ediciones de los Premios de Innovación Social Universitaria realizado por este Laboratorio.
- Se ha añadido un enlace a la investigación que llevó a cabo la Escuela de Organización Industrial sobre el análisis de 20 empresas de 20 sectores de la Nueva Economía, experiencias novedosas basadas en valores dentro de los sectores de Economía Social, Economía Digital, Industria de la creatividad, Economía Abierta y Economía Verde
- Se ha iniciado una nueva línea de trabajo denominada Laboratorio Ciudadano cuyo objetivo es lanzar y recibir retos sobre las necesidades detectadas por la ciudadanía. Concretamente se quiere abordar como primer reto de este Laboratorio Ciudadano dar respuesta y generar de forma colaborativa, ideas para dinamizar la situación del pequeño comercio de Zaragoza.

Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Reas Aragón - Red de Economía Alternativa y Solidaria Aragón
- Zaragoza Activa. Semillero de Ideas

Equipo humano

- Carmen Marcuello Servós (LAB_ES)
- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)
- Cristina Sánchez Herrando (LAB_ES)
- Pilar Monzón (Reas Aragón)
- Bogdan Radu Marhelka

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 5
- Horas de preparación: 25

Proyectos derivados y continuidad

- Seguir desarrollando el Banco de Ideas para que:
 - Pueda ser un espacio de referencia donde depositar necesidades detectadas que pueden generar un proyecto emprendedor.
 - Puede ser un espacio de consulta para nuevos emprendimientos.
- Se podría generar una app que pudiera recoger ideas detectadas en un contexto territorial de cualquier municipio de Aragón y de esta manera intentar canalizarlas al menos su detección.
- El Laboratorio de Innovación Ciudadana es una propuesta a seguir desarrollando pudiendo generar un aprendizaje colectivo y colaborativo de la comunidad universitaria y la ciudadanía.

<https://labes-unizar.es/colabora-con-el-banco-de-ideas/>



<https://youtu.be/a3G46q>

MlknY



Premios mejores ideas Trabajos Fin de Máster y Fin de Grado

Descripción

Planteamiento

El Premio a las Ideas TFG y TFM en Economía Social es una continuación del premio, que se inauguró el año pasado, Premio a las Ideas de TFG.

Con este premio se busca incentivar y visibilizar los trabajos de investigación, tanto teórica como empírica, en temas relacionados con la Economía Social y Solidaria. EL trabajo de investigación es la base de las innovaciones sociales, tecnológicas y culturales que se producen a largo plazo en una sociedad. Por lo que incentivarlo en áreas relacionadas con la economía social permite crear un “caldo de cultivo” para que el mundo del futuro sea socialmente responsable y sostenible. Una de las formas de hacerlo es a través de Premios para los trabajos que siguen esta línea porque muchos de los alumnos que, en un futuro, desean seguir investigando suelen aprovechar el trabajo que realizan durante el grado o el máster siguiendo por esa línea del conocimiento. Así que, en algunos casos, estos premios crean investigadores en Economía Social y Solidaria que ponen sus conocimientos a disposición de la sociedad.

Con todo esto en mente, los objetivos específicos de este premio son:

- Aumentar la visibilidad de los temas de la Economía Social entre el alumnado de la Universidad de Zaragoza.
- Fomentar el interés de los estudiantes hacia las soluciones sostenibles para la sociedad y el planeta para crear futuros investigadores en estas líneas
- Concienciar de una manera activa, a través del propio trabajo.
- Motivar a los estudiantes de desarrollar una visión del mundo desde la perspectiva de la Economía Social.
- Canalizar el entendimiento del alcance de los ODS a través de las soluciones de Economía Social y Solidaria.



Actividades

Los participantes están llamados a explicar los objetivos, metodología y resultados esperados del futuro TFG y justificando la vinculación a alguno de los cuatro temas:

- Contratación Pública Responsable.
- Aplicación de los Objetivos del Desarrollo Sostenible en la Universidad de Zaragoza.
- Emprendimiento y Sociedades Cooperativas.
- Economía Social y Economía Circular.

Está previsto un premio en especie (bono de libros en una librería local) para desarrollar el mejor estudio propuesto en cada temática, fomentando así la investigación de calidad. Las personas ganadoras se comprometen a presentar el TFG y TFM sobre la temática premiada durante el año académico actual.

Los pasos concretos que se han seguido son los siguientes:

- Se ha convocado los “Premios a Ideas TFG y TFM en Economía Social”
- Se ha creado los elementos multimedia necesarios para que la difusión se lleve a cabo
- Se ha difundido a información sobre la convocatoria entre el alumnado y profesorado de la Universidad de Zaragoza a través de correo electrónico, carteles, comentarios en clases y redes sociales y página web del Laboratorio de Economía Social
- Se ha entregado el Premio a los ganadores a través de un acto de entrega, junto al Premio a la Innovación Social Universitaria 2020-2021

Entidades y personas colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Zaragoza
- CEPES Asociación de Economía Social de Aragón
- Reas Aragón - Red de Economía Alternativa y Solidaria Aragón

Equipo humano

- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)
- Marhelka, Bogdan Radu (LAB_ES)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 2
- Horas de preparación: 35
- Horas de la actividad: 2
- N° participantes: 15

Proyectos derivados y continuidad

Con cada edición se reciben una mayor cantidad de propuestas. Esto indica que la comunidad universitaria va acogiendo los valores y la importancia de estos temas cada vez con más frecuencia y dándole más importancia. Así que, para seguir con esta senda creciente, se prevé mantener los premios de cara al año 2021.

Por otro lado, algunas de las ideas recibidas, especialmente aquellas empíricas y desarrolladas por estudiantes de Máster, es posible llevarlas a cabo a través de la labor del Laboratorio de Economía Social. Se prevé seleccionar algunas de ellas y, si los autores de las mismas desean contribuir a su creación, las propuestas se intentarán llevar a cabo con los recursos de los que se dispondrá.

Por otro lado, se dará difusión a los trabajos premiados a través de las redes de empresas de economía social de Aragón para fomentar su continuidad en la medida de lo posible y según la aplicabilidad del tema de forma inmediata a la realidad.

<https://labes-unizar.es/premiostfg/>



PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA





PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

A continuación, se enumeran los principales indicadores relativos a las actividades enmarcadas en el eje *Participación de la Comunidad Universitaria*, un espacio que pretende fomentar el empoderamiento de la comunidad universitaria a través de la Economía Social.

PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	
SEMILLERO DE IDEAS LAB_ES	
Responsable	Bogdan Radu Marhelka
Tipo de actividad	Seminario permanente
Usuarios	Alumnado, PDI e investigadores externos vinculados con la Universidad
Personas del equipo implicadas	2
Entidades colaboradoras	2
Horas de preparación	54
Horas de actividad	45
Participantes	20 estudiantes, 7 personal docente
Enlace web	https://labes-unizar.es/ven-al-semillero-de-ideas/
DEL LABORATORIO AL AULA DE SECUNDARIA	
Responsable	Pilar Monzón Miguel
Tipo de actividad	Proyecto colaborativo
Usuarios	Profesorado y alumnado de Secundaria
Personas del equipo implicadas	4
Entidades colaboradoras	7
Horas de preparación	40
Horas de actividad	10
Participantes	102 personal docente y 25 estudiantes
Enlace web	https://labes-unizar.es/secundaria/
SEMINARIO INTERNACIONAL PENSAMIENTO ECONÓMICO CRÍTICO	
Responsable	Juan Velázquez
Tipo de actividad	Seminario Internacional
Usuarios	Internacional
Personas del equipo implicadas	3
Entidades colaboradoras	9
Horas de preparación	150
Horas de actividad	25
Participantes	21 personal docente y 128 participantes
Enlace web	https://labes-unizar.es/seminario-insterdisciplinar-sobre-pensamiento-economico-critico/
COLABORACIÓN CON OTROS "LABORATORIOS"	
Responsable	Millán Díaz Foncea
Tipo de actividad	Proyecto colaborativo
Usuarios	Público en general

Personas del equipo implicadas	2
Entidades colaboradoras	4
Horas de preparación	250
Horas de actividad	-
Participantes	-
Enlace web	https://labes-unizar.es/comunicacion-digital/ https://labes-unizar.es/impulsa-zaragoza/
CICLO CULTURESS – PROMOCIÓN DEL CONSUMO RESPONSABLE EN LA CULTURA	
Responsable	Millán Díaz Foncea
Tipo de actividad	Proyectos colaborativos
Usuarios	Público en general
Personas del equipo implicadas	2
Entidades colaboradoras	2
Horas de preparación	300
Horas de actividad	-
Participantes	-



<https://labes-unizar.es/semillero-de-ideas/>



Semillero de Ideas

Descripción

Planteamiento

La universidad se enfrenta al gran reto de promover entre los estudiantes habilidades cooperativas que desarrollen sus competencias transversales de trabajo en equipo, no sólo para la realización de trabajos en grupo durante su carrera formativa, sino también para promover su empleabilidad y adaptación a las formas de trabajo y estructuras de organización de empresas. Desde el grupo de profesores que formamos parte del Laboratorio de Economía Social, se percibió que esta carencia era particularmente relevante en la Facultad de Economía.

En este contexto, el objetivo del Semillero de Ideas consiste en un espacio en el que el alumnado, profesorado, personal docente investigador y otros miembros de la comunidad universitaria puedan reunirse y cooperar para idear y desarrollar proyectos vinculados a la Economía Social. Se busca una cooperación entre todos los vinculados que permita romper jerarquías entre el alumnado y el profesorado. Unas jerarquías que no permiten en aprendizaje mutuo porque siempre se queda como algo unidireccional. Si estas jerarquías se eliminan de forma temporal, se produce un flujo de información que mejora la actividad docente de aquellos profesores que lo reciben porque los alumnos hablan con más libertad que en clase o por los canales oficiales. Unos canales que, a veces, quedan demasiado burocráticos para que sean útiles.

Como en años anteriores, en 2020 se han realizado reuniones semanales abiertas a todo aquel que quiera conocer el Laboratorio, proponer ideas y aprender construyendo esta "otra economía". Sin embargo, estas reuniones se han visto interrumpidas en marzo por la crisis sanitaria del virus SARS-CoV-2 (enfermedad por coronavirus, año 2019, COVID-19). Así que las sesiones presenciales se han interrumpido hasta el mes de septiembre. Y, en septiembre, con el inicio del nuevo año escolar, se ha creado una forma de trabajo en equipo y aprendizaje alrededor de lo online.

Esta forma de trabajar ha incluido el uso de todo tipo de herramientas tecnológicas que podrían servir para los fines del Semillero de Ideas. Se han usado herramientas de comunicación como *Google Meet*, *Zoom* o *Microsoft Teams*; herramientas de trabajo como *Google Drive* para el trabajo cooperativo; y herramientas que permitían crear comunidad como *Discord* y *Discord App*.

Este nuevo formato y las dificultades que han ido surgiendo impidieron un trabajo más participativo que se le parezca al del año pasado. Se sustituyeron algunas de las sesiones por charlas de personas invitadas, conferencias y documentales educativos en temas de Economía Social y Solidaria, el cambio climático e, incluso la situación geopolítica. Todos los temas se han decidido de forma democrática entre los asistentes.

Las diversas acciones estructuradas giraron en torno a tres líneas de trabajo que se desarrollarán a continuación. (i) Participación: Promoción de la participación y del trabajo en equipo; (ii) Formación: Formación compartida e itinerarios personalizados; y (iii) Emprendimiento: Acompañamiento a emprendimientos de Economía Social. Las actividades son organizadas y promovidas bajo la filosofía de nuevas metodologías docentes como el *Learning-by-Doing*, probada con éxito en el grado de *LEINN* de la Universidad de Mondragón; o la investigación y docencia orientada a la acción, como practican en las Incubadoras Sociales Universitarias.

Las líneas de trabajo (iii) Emprendimiento y (i) Participación y trabajo en equipo fueron difíciles de llevar a cabo, por lo que el Semillero de ideas, este año, se centró más en la línea (ii) Formación compartida a través de los nuevos formatos nombrados anteriormente.

Línea 1. Participación: Promoción de la participación y del trabajo en Equipo

Las acciones realizadas en el Semillero de Ideas LAB_ES tratan de promover el análisis crítico de la realidad de la sociedad, del mundo empresarial y de la economía en su conjunto. Este análisis de la realidad sólo se entiende de manera colectiva en pequeño grupo, de manera semanal, desde las intuiciones e intereses propuestos por los jóvenes que participan. Las reuniones, abren espacios periódicos para interpretar la realidad, examinarla y formar una opinión crítica y científica mediante foros, charlas, artículos, material audiovisual y, además, permiten entrar en contacto personal (aunque virtual) y generar relaciones personales entre el alumnado con intereses similares.

La participación es libre y voluntaria, sin estar compensada con créditos de libre elección u otro reconocimiento académico, lo que asegura que el alumnado que participa está realmente interesado en estos proyectos. Así, ante la evidencia de la carencia que existe en el alumnado y profesorado de conocimientos y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo, surge la posibilidad de seguir experimentando en diferentes formatos y módulos formativos.

Línea 2. Formación: Formación compartida e itinerarios personalizados

Durante 2020, se intentó que todas las sesiones fuesen prácticas, utilizándose todo tipo de dinámicas gamificadas que ayudaron a vivenciar los conceptos que se desea transmitir. Pero las limitaciones físicas impuestas por la crisis sanitaria impedían un desarrollo completamente fluido de dichas actividades. Aún así se ha conseguido que todas las sesiones han contado con profesorado e investigadores invitados.

Línea 3. Emprendimiento: Acompañamiento a emprendimientos de Economía Social

Desde hace 6 años se están realizando acompañamientos a trabajos de fin de carrera, de máster, de prácticas, correspondientes a la asignatura de Dirección de Entidades de Economía Social... Es una realidad constatable que cada vez surgen más *start-up* en la Universidad. Pero también lo están haciendo asociaciones, cooperativas... ideas que en su puesta en marcha se identifican con los valores de la Economía Social y buscan la transformación social mediante la economía. Asimismo, en el Semillero de Ideas se desarrolla una metodología para el trabajo en la generación de ideas y desarrollo de iniciativas que se basa en la Encuentros de co-creación y en la innovación disruptiva. *Design Thinking* para el diseño de servicios y experiencia del usuario/cliente, *Lean Canvas* para la generación de modelos de negocio, *DAFO*, *CAME*, etc.

Acciones

A continuación, se presentan de forma esquemática, las diferentes acciones que se han llevado a cabo durante el año 2020:

15/enero/20- Evaluación intermedia, primer semestre del curso académico 2019/2020

22/enero/20- *Brain Storming* para la planificación de acciones para enero-febrero 2020

5/febrero/20- Mes de juegos de mesa: Taller de diseño y desarrollo de juegos de mesa para la divulgación económica

12/febrero/20 - Mes de juegos de mesa: Taller de diseño y desarrollo de juegos de mesa para la divulgación económica

19/febrero/20 - Mes de juegos de mesa: Taller de diseño y desarrollo de juegos de mesa para la divulgación económica

26/febrero/20- Mes de juegos de mesa: Taller de diseño y desarrollo de juegos de mesa para la divulgación económica

3/marzo/20- Tertulia sobre lecturas compartidas -Un pueblo traicionado, Paul Preston

Cese de las actividades por emergencia sanitaria, cambio de equipo de trabajo encargado del semillero y necesidad de replanteamiento de las dinámicas de forma interna.

30/septiembre/20 - Convocatoria “Vuelve el semillero de Ideas!” Para la búsqueda de nuevos interesados entre los alumnos de primero y segundo de la universidad.

9/octubre/20- Planteamiento y rediseño de la mecánica del Semillero con los miembros más activos.

16/octubre/20 - Planteamiento y rediseño de la mecánica del Semillero con los miembros más activos (2).

23/octubre/20- Club de cine y reflexión sobre el cambio climático: “Besa la tierra, agricultura regenerativa”.

30/octubre/20 - Grupo de Debates del Semillero: “Elecciones de EE.UU. a debate” sobre el panorama geopolítico mundial y la política de EE.UU.

6/noviembre/20 - Grupo de Debates del Semillero: “Elecciones de EE.UU. a debate” sobre los resultados de dichas elecciones y sus consecuencias.

13/noviembre/20- Club de cine y reflexión: “El gran hackeo” sobre las elecciones anteriores en EE.UU.

20/noviembre/20 - Club de cine y reflexión sobre el cambio climático:

27/noviembre/20- Evaluación del año y perspectivas de futuro (2021) y preparación de las últimas actividades: los CAF-ESS del Semillero de ideas

4/diciembre/20- CAF-ESS del Semillero: “Reparto de comida ético y sostenible: Conociendo a Zámpace Zaragoza”.

11/diciembre/20- CAF-ESS del Semillero: “Movimiento urbano sostenible: Conociendo a Eh!Co!CHE y Som Mobilitat” con Eh!Co!CHE y Som Mobilitat, dos cooperativas de transporte sostenible vía coches eléctricos. Una de Aragón y otra de Cataluña.

18/diciembre/20- CAF-ESS del Semillero: “Comercio local y consumo responsable “con APP” Volveremos si tu vuelves” del Ayuntamiento de Zaragoza y Economistas Sin Fronteras

Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

Equipo humano

- Bogdan Radu Marhelka (LAB_ES)
- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)
- Ignacio Cazcarro Castellano (Universidad de Zaragoza)
- Alejandro Alcay Martínez (Universidad de Zaragoza)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 2
- Horas de preparación: 54
- Horas de la actividad: 45
- Nº participantes: 20 estudiantes, 7 profesores

Proyectos derivados y continuidad

Se espera que el Semillero de Ideas pueda llevarse a cabo presencialmente en el año 2021.

Tras las últimas actividades del año del Semillero de Ideas, los CAF-ESS, se ha establecido una colaboración con Economistas sin Fronteras para realizar sesiones que se dinamizarán junto al Laboratorio de Economía Social. De esta manera se espera obtener un mayor impacto y repercusión en, al menos, la facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Esta repercusión será tanto en los alumnos como en el profesorado novel y más senior porque 1) Economistas sin Fronteras tiene experiencia realizando actividades y proyectos con herramientas y técnicas que se emplean tradicionalmente en el Semillero (*design thinking*, *learning by doing*, etc.) que apelan al involucramiento del público más joven; 2) Economistas sin fronteras se conoce a nivel nacional e, incluso, internacional, siendo un referente que llamará a las actividades a investigadores de todas las edades. Al asistir a las actividades acabarán, al igual que los alumnos, replanteándose las bases y reflexionando sobre la “otra economía”.

Con esta colaboración, ya iniciada a finales de 2020, se pretende poner las bases de una relación a largo plazo con Economistas sin Fronteras y, si los resultados son positivos, andar hacia una extensión de estos en la ciudad de Zaragoza. Así, Zaragoza, a parte de ser social y solidaria, tendría una de las asociaciones de economía más importantes a nivel nacional en su capital.

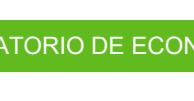
<https://labes-unizar.es/ven-al-semillero-de-ideas/>



<https://labes-unizar.es/secundaria/>



COMPROMETIDOS
Universidad de Zaragoza



De Laboratorio al Aula de Secundaria

Descripción

Planteamiento

El objetivo de esta línea de trabajo, ya iniciada en el año 2017, es promover la enseñanza de la Economía Social desde el aula de secundaria, ofreciendo recursos y actividades enfocados a la formación del profesorado y alumnado, con el fin de mantener un eje de colaboración permanente entre el Laboratorio de Economía Social y la red de docentes de secundaria que se ha ido tejiendo en torno a esta iniciativa, constituyendo así una comunidad y un espacio de trabajo conjunto e intercambio basado en la confianza, la cooperación y la ayuda mutua.

Acciones

- **Reuniones de trabajo y coordinación:** A lo largo del 2020 se ha mantenido el contacto con Adesdar como entidad que aglutina a la mayor parte de profesores de Economía y Administración de Empresas, con la Asociación de Cooperativas de Enseñanza de Aragón UCEA, con la Asociación de Financiación Solidaria y con otros profesores no asociados. Se han buscado acciones a realizar y formas de colaborar teniendo en cuenta las circunstancias en las que ha transcurrido el curso escolar 2020/2021 en el estado de pandemia. En el último trimestre se ha realizado un material sobre ¿Qué es la Economía Social y los ODS? Que se ha empezado a utilizar en Enseñanza Secundaria
- **Plataforma interactiva y recursos en abierto:** Durante este curso se han mantenido la base de recursos en abierto que, a lo largo del 2018 y 2019 se crearon y se clasificaron de acuerdo con el temario oficial del Gobierno de Aragón. Para facilitar la usabilidad de la base de datos, y especialmente, simplificar la búsqueda de los docentes, se ha creado una biblioteca paralela en la que podemos encontrar todos los materiales clasificados dentro de las siguientes categorías:
 - Enlaces a catálogos y materiales de otras entidades
 - Guías didácticas de economía Social y Solidaria
 - Materiales formativos para docentes
 - Materiales teóricos ordenados por temática
 - Lecturas, ejercicios y dinámicas para el aula
 - Vídeos ordenados por temática
- **Taller ¿Qué es la Economía Social y los ODS?** Se ha elaborado un Dossier para trabajar en las aulas de Secundaria, Bachiller y F.P un contenido mínimo sobre Economía Social y



ODS. El material es de fácil manejo y usabilidad, adaptable a diferentes niveles y pensado para poder realizarlo en al menos en el horario de una clase. Recoge un audiovisual realizado por la Asociación de Economía Social de Aragón (Cepes Aragón) dinámicas interactivas, documentos para profundizar y propuestas de acción. Es una actividad que permite ser evaluada por el docente para dar retorno de información y sugerencias de mejora a través de un formulario. Se ha comenzado a llevar a cabo a cabo en dos aulas de 3º y 4º de la ESO. Y se ha divulgado a toda la base de datos de profesorado de Economía, llegando a 102 profesores del área de Economía y a los colegios de la Agrupación de Cooperativas de Enseñanza de Aragón.

- **Divulgación de la Investigación para visibilizar a las entidades de Economía Social en las aulas.** La alumna de la asignatura de Economía Social y Emprendedores Sociales del Master de Empresa, Estrategia y Marketing María Cruz Terré Forniés, ha desarrollado su trabajo fin de Master con el título de “Objetivos de Desarrollo Sostenible: Mejorar la Sociedad a Través de la Economía Social .Una visión educativa de la Agenda 2030” donde ha realizado una investigación sobre la contribución al alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que llevan a cabo las entidades de economía social, con la finalidad de poder extrapolar los resultados al área educativa. Para ello ha utilizado el Directorio de Entidades y Empresas de Economía Social elaborado por este Laboratorio de Economía Social de la Universidad de Zaragoza

Todos los materiales y recursos se encuentran disponibles en: <https://labes-unizar.es/secundaria/>

Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Asociación Financiación Solidaria
- Asociación de Docentes de Economía en Secundaria en Aragón (ADESDAR)
- Reas Aragón - Red de Economía Alternativa y Solidaria Aragón
- Colegio La Anunciata
- Colegio Nuestra Señora de la Merced
- Agrupación de Cooperativas de Enseñanza de Aragón (UCEA)

Equipo humano

- Pilar Monzón Miguel (LAB_ES) (Profesora, Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial Colegio La Anunciata)
- Bogdan Radu Marhelka

- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)
- Carmen Marcuello Servós (LAB_ES)
- Israel Romera Rodríguez (ADESDAR, I.E.S. Grande Covian, Zaragoza)
- Pilar Bejarano (Profesora 4º Eso, Economía Colegio Nuestra Señora de la Merced)
- María Cruz Terre Forniés, alumna Master de Profesorado
- Rafael Nogués (profesor jubilado de Economía, inscrito en de la Red de la Experiencia)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 4
- Horas de preparación: 40
- Horas de la actividad: 10
- Nº participantes/ beneficiarias: 102 profesores, 25 alumnos de ESO.

Proyectos derivados y continuidad

- Tras cuatro años de proyecto, este espacio sigue respondiendo las necesidades detectadas en el ámbito educativo y demandadas por el profesorado.
 - Necesidad dar a conocer al alumnado formación alrededor de qué es la Economía Social.
 - Mostrar ejemplos de entidades proyectos de Economía Social en Aragón de forma directa en asignaturas de Economía y de forma transversal en otras asignaturas...
 - Relacionar y poner ejemplos prácticos de los ODS y cómo están en el ADN de la Economía Social.
 - Disponer de un repositorio de recursos y herramientas especializado en Economía Social y Solidaria
 - Ofrecer formación continua sobre Economía Social e Innovación Social.
- Se valora necesario continuar el equipo de trabajo formado por las personas de cada entidad, Laboratorio de Economía Social, Asociación Financiación Solidaria, Cepes Aragón, Reas Aragón y ADESDAR, así como algunos docentes independientes.
- Se valora muy interesante la edición de forma mixta online y presencial el curso homologado por la DGA titulado “Economía Social y Solidaria” realizado en colaboración con Adesdar en el año 2019.

- Tras las experiencias realizadas directamente con el alumnado de Educación secundaria, se plantea la creación de una cartera de servicios y actividades para ofrecer a los institutos de la comunidad aragonesa.
- El Taller ¿Qué es la Economía Social y los ODS? Elaborado este año 2020 es adaptable a un formato para ser presentado dentro del Programa Emprender en el Aula del Instituto Aragonés de Fomento del Gobierno de Aragón
- Se valora la continuidad del trabajo de Investigación de “Objetivos de Desarrollo Sostenible: Mejorar la Sociedad a Través de la Economía Social .Una visión educativa de la Agenda 2030” para elaborar un material para el profesorado y aplicar los resultados de esta investigación que demuestran que el análisis de valores y buenas prácticas de las entidades de economía social contribuyen a una mayor comprensión sobre el concepto y el alcance de los ODS.
- Hay oportunidad de abordar y llevar a cabo acciones encaminadas a identificar propuestas formativas y metodológicas para incorporar una visión plural y transversalizar contenidos dentro del currículo educativo, que apuesten por transformar el modelo económico desde una perspectiva feminista, ecológica y de derechos humanos, con especial atención al ámbito local y su relación con lo global. Basándonos en la "Investigación-diagnóstico sobre la situación de la enseñanza de la Economía en el sistema universitario público español", realizada por las investigadoras Astrid Agenjo-Calderón (coordinadora), MGiulia Costanzo Talarico, Nazareth Gallego-Morón, Laura Martínez-Jiménez y Laura Tejado Montero (ISBN: 978-84-09-25490-3).

<https://labes-unizar.es/secundaria/>



COMPROMETIDOS
Universidad de Zaragoza

Seminario Internacional de Pensamiento Económico Crítico

Descripción

Planteamiento

El *Seminario Internacional de Pensamiento Económico Crítico* (en adelante SIPEC) es una actividad académica de carácter *interdisciplinar*, promovida por la *Facultad de Economía y Empresa* de la Universidad de Zaragoza (en adelante Unizar), y coordinada por su *Laboratorio de Economía Social* (en adelante LAB_ES). Está impulsada por un grupo de docentes e investigadores/as de la Facultad de Economía y Empresa y de otras Facultades (reunidos/as como Grupo de Trabajo en Pensamiento Económico Crítico), en torno al LAB_ES. Tras una primera edición (curso 2019/20), a partir del curso 2020/21 se constituye como *seminario internacional*, en base a una colaboración entre Unizar y distintas universidades de México, con quienes a lo largo del curso 2020/21 se están formalizando convenios académicos bilaterales por parte de Unizar. Además de estar promovido por el Vicerrectorado de Política Académica de Unizar, en el marco del proyecto de innovación docente PIIDUZ_19_238 (correspondiente al curso 2019/20 pero prorrogado durante el curso 2020/21), también en el curso 2020/21 este Vicerrectorado ha reconocido el SIPEC como Seminario (de 25 horas, reconocido con 1 crédito) de formación permanente de Unizar.

En el curso 2020/21 el SIPEC se ha dirigido al alumnado de *cuatro Grados de Unizar* — de tres facultades distintas— en cuatro asignaturas (“Pensamiento económico”, del Grado de Economía; “Dirección de entidades de economía social”, del Grado de ADE; “Pensamiento social”, del Grado de Historia; y “Economía aplicada al trabajo social”, del Grado de Trabajo Social), y al alumnado de *un programa de Posgrado* (Maestría en Economía Social) y de *dos programas interinstitucionales de Doctorado* en Economía Social Solidaria, de un total de *6 universidades mexicanas*, y cuenta con la colaboración —y coordinación durante el curso 2020/21— del Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (en adelante CRIM) de la Universidad Nacional Autónoma de México. Esta edición del SIPEC se ha desarrollado entre el 19/10/2020 y el 18/12/2020 de manera online (con ponencias grabadas y sesiones sincrónicas de videoconferencia y debate) y en base a dos niveles académicos (“básico” para estudiantes de grado, y “avanzado” para estudiantes de posgrado, de doctorado e investigadores) y dos tipos de participación (ordinaria, y como asistente), por medio de las plataformas académicas Moodle de Unizar y del CRIM, así como la plataforma de encuentros virtuales Zoom. En su



segunda edición 2020, y primera internacional, el SIPEC se propuso ayudar a *reflexionar críticamente* sobre la problemática socio-económica de la *desigualdad en el contexto de la crisis económica* actual, y generar un foro de pensamiento y diálogo interdisciplinar entre el alumnado y el profesorado de las universidades implicadas, según una metodología participativa, colaborativa, crítica y constructiva, estructurada por niveles académicos y articulada según la colaboración hispano-mexicana para el aprendizaje del alumnado participante.

Actividades

- 5 temas, con en tratamiento de tres autores/as (Polanyi, Ostrom y Sen), a través de las dos plataformas de Moodle.
- 10 grupos interdisciplinares de trabajo de Unizar y 10 grupos interuniversitarios de trabajo de México, evaluados elaborando 3 cuestionarios (de temas 2, 3 y 4), y emparejados entre sí y evaluados con la elaboración y exposición de 1 poster de conclusiones.
- 3 sesiones sincrónicas para ambos países: conferencia inaugural (por Juan Torres López, U. de Sevilla), panel de ponencias finales (por Juan José Rojas Herrera, UACH; Prudencia Mochi Alemán, CRIM-UNAM; y María Arcelia González Butrón, UMSNH) y sesión de exposición de conclusiones a través de posters.
- 4 ponencias grabadas para el nivel básico (temas 1-4) y 3 ponencias y sesiones sincrónicas de discusión para el nivel avanzado (temas 2, 3 y 4).
- 2 encuestas de valoración: una inicial y otra final.
- Actividad voluntaria: ensayo final y personal sobre la temática del SIPEC.
- Certificación de la realización de la actividad, en ambas modalidades, por parte de Unizar y del CRIM-UNAM)

Entidades colaboradoras

- Vicerrectorado de Política Académica de Unizar.
- Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (CRIM) de la UNAM.
- OIBESCOOP
- Universidad Autónoma de Guerrero [UAGro].
- Universidad Autónoma Chapingo [UACH].
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla [BUAP].
- Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo [UMSNH].
- Universidad Autónoma de Aguascalientes [UAA].
- Universidad de Guanajuato [UG]

Equipo humano

- Juan Velázquez González (director y coordinador de Unizar).
- Ignacio Cazcarro Castellano (Unizar).
- Ernesto Clar Moliner (Unizar).
- Millán Díaz Foncea (Unizar).
- Carmen Marcuello Servós (Unizar).
- Alfonso Sánchez Hormigo (Unizar).
- Clara Sarasa Aznar (Unizar).
- Tatiana Vanessa González Rivera (CRIM-UNAM: coordinadora del México).
- Roberto Cañedo Villarreal (UAGro).
- María Elena Rojas Herrera (UACH).
- Erika Piña Romero (UMSNH).

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 3
- Horas de preparación: 150
- Horas de la actividad: 25
- Nº participantes: 21 profesores, 128 participantes

Proyectos derivados y continuidad

- Concurso científico 2020 “Desigualdad y Crisis: Pensar Críticamente la Economía”, con dos modalidades (ensayo y artículo de investigación), y con una publicación resultante de la evaluación (a ciegas para los artículos) del concurso. Duración: entre enero y mayo de 2021.
- Ciclo de cine 2021 “Desigualdad y Crisis”, en continuidad con el SIPEC y en colaboración con Economistas sin Fronteras e Intermón-Oxfam. Duración: del 08/02/2021 al 28/02/2021.
- Solicitud a la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) de un proyecto de cultura científica, titulado “Desmontar Mitos de la Economía: Pensar críticamente la economía desde las aulas”, donde se enmarcaría el SIPEC 2021 y el ciclo de cine 2022. Duración prevista: de julio de 2021 a junio del 2022.

<https://labes-unizar.es/seminario-insterdisciplinar-sobre-pensamiento-economico-critico/>



Colaboración con otros “Laboratorios”

Descripción

Planteamiento

Uno de los principios orientadores de la Economía Social es la promoción de la solidaridad con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la cohesión social y la sostenibilidad, entre otros ámbitos (art. 4 de la Ley 5/2011). Siguiendo esta máxima, desde el LAB_ES se ha decidido explorar la implicación con otros agentes para ampliar el alcance de esos proyectos en la comunidad que ha generado el LAB_ES, y de forma recíproca, extender el conocimiento sobre el LAB_ES que existe fuera del ámbito universitario para generar red y proyectos de mayor interés para la ciudadanía de la ciudad de Zaragoza.

Este objetivo es más importante quizá en este año de pandemia, donde se ha evidenciado claramente la necesidad de la cooperación para ser más resiliente y la importancia de sumar fuerzas para atender necesidades se hacía más importante que nunca.

Entre los objetivos de estas colaboraciones se incluyen:

- Poner al servicio de proyectos similares la red del LAB_ES y la capacidad de difusión que tiene a través de redes sociales y en la comunidad universitaria.
- Crear sinergias entre diversas iniciativas cercanas para contribuir al mejor desarrollo de todas ellas.

Establecer las bases para poder extender la comunidad del LAB_ES más allá de las fronteras de la Universidad de Zaragoza y la Facultad de Economía y Empresa, contactando con agentes y entidades, principalmente de la ciudad de Zaragoza.

Actividades

La base del trabajo de este ámbito ha sido la respuesta positiva a las propuestas de colaboración que han llegado al LAB_ES. En concreto, desde la actividad Desafíos Comunes de Frena La Curva y del Laboratorio de periodismo sobre economía y Agenda 2030 de Economistas sin Fronteras, que después ha derivado en nuevas acciones y colaboraciones, dando como resultado a futuro la organización desde el LAB_ES de su propio Laboratorio Ciudadano “IMPULSA Zaragoza” con el que transferir sus aprendizajes a la ciudad de Zaragoza.

A continuación, se desarrolla el detalle de estas colaboraciones:



La actividad **Desafíos Comunes – Frena La Curva** fue una convocatoria para iniciativas vecinales, proyectos de emprendimiento e innovación social, y experiencias colaborativas desde el sector público realizada durante los meses de marzo y abril de 2020 por parte del proyecto Frena la Curva (<https://frenalacurva.net/desafios-comunes/>), que nació como una guía de iniciativas ciudadanas frente al coronavirus, innovación social y resiliencia cívica en tiempos de pandemia y ha ido evolucionando incorporando nuevas actividades y propuestas como el Festival FLC (celebrado el 2 de Mayo en formato online), la iniciativa Desafíos Comunes, el Colaboratorio (que pretendía reflexionar sobre cómo articular el ecosistema de innovación ciudadana) y los Laboratorios ciudadanos (proyectos que buscan detectar buenas ideas y personas que interesadas en ayudar a llevarlas a cabo).

En concreto, el rol que jugó el LAB_ES en esta iniciativa fueron tres:

- Aportar mentore/as que acompañen el desarrollo de los proyectos seleccionados en los Laboratorios.
- Aportar colaboradores para conformar los equipos de trabajo de los proyectos seleccionados (se buscaron colaboradores para formar parte entre el alumnado universitario).
- Apoyar la difusión de las diferentes fases de Desafíos Comunes (con emails y

A partir de la experiencia de ambas propuestas se decidió participar en el Taller de Formación “Cómo montar un laboratorio ciudadano y construir redes de colaboración”, organizado por el Medialab Prado del Ayuntamiento de Madrid y el Ministerio de Cultura y Deporte (puede verse toda la información del curso en <https://www.medialab-prado.es/actividades/como-montar-un-laboratorio-ciudadano-y-construir-redes-de-colaboracion>). Su objetivo era que cualquier institución interesada en poner en marcha un laboratorio ciudadano pueda hacer un recorrido por los diferentes pasos necesarios para su puesta en marcha: acondicionamiento de espacios, herramientas digitales, modelos de convocatoria abierta para la búsqueda de proyectos y colaboradores, y planes de comunicación, mediación, documentación y evaluación. Además de la formación, el curso también proponía activar la colaboración territorial y sectorial, así como el desarrollo de proyectos entre diferentes ciudades, pero esta segunda parte no pudo ser desarrollada, quedando pendiente como proyecto derivado (véase los apartados siguiente).

Por su parte, el **Laboratorio de periodismo sobre economía y Agenda 2030** (<https://ecosfron.org/laboratorio-de-periodismo-sobre-economia-y-agenda-2030/>), actividad organizada por la Fundación Economistas sin Fronteras, que pretende crear un espacio de formación y creación participativa de una revista online sobre economía desde una perspectiva crítica, social, ambiental y de derechos humanos. Esta actividad contaba de dos partes: una

actividad de formación dividida en 4 módulos, y una parte práctica que consiste en la creación de una revista online, la cual tendrá tres números en los que se tratarán diversos temas en relación a los valores aprendidos.

La colaboración del LAB_ES en este proyecto se ha concretado en el apoyo en la difusión de las distintas fases del proyecto, con un ámbito específico en el Grado de Periodismo que se desarrolla en la Universidad de Zaragoza, y con quien se viene colaborando a través del Proyecto de Innovación Docente PIIDUZ_19_321 “Aprender a divulgar la Economía Social: creación de un proyecto de comunicación digital entre los grados de Periodismo y Administración y Dirección de Empresas”, dirigido por la profesora Antonia Isabel Nogales Bocio.

La colaboración en el Proyecto de Innovación Docente PIIDUZ_19_321 se ha evidenciado en la sinergia generada entre profesores y estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa y el Grado de Periodismo, basada en dinámicas de trabajo colaborativas de carácter presencial y online. El objetivo del proyecto fue afrontar la divulgación científica de un fenómeno complejo como la Economía Social potenciando un riguroso tratamiento periodístico y un conocimiento profesional. Para ello, se aplica la metodología del aprendizaje-servicio de manera que los estudiantes de Periodismo utilizan diversos medios audiovisuales (podcasts de audio y vídeo), visuales (infografías) y digitales (contenidos para web), para divulgar el conocimiento experto de los estudiantes de ADE acerca de la Economía Social. Mediante las actividades previstas todos los estudiantes de ambos grados realizan un trabajo conjunto de documentación, divulgación científica y asesoramiento de comunicación para entidades externas reales. Los resultados de las mejores producciones se emitirán en Aragón Radio, Radio Unizar y Entremedios y servirán de base para la creación de contenidos digitales que integrarán la web del proyecto, alojada en la actual dirección del Laboratorio de Economía Social de la UZ (en construcción, debido a las dificultades para elaborar los materiales audiovisuales por el Estado de Alarma y la pandemia). Algunos de los resultados de esta colaboración son:

- ENTREMEDIOS > ENTREPLANOS > «DEJANDO HUELLA»:
<https://periodismo.unizar.es/dejando-huella/>
- ENTREMEDIOS > ENTRESPOTS > DESCUBRE LA ECONOMÍA SOCIAL A TRAVÉS DEL RESTAURANTE ZARAGOZANO BIROSTA:
<https://periodismo.unizar.es/descubre-la-economia-social-a-traves-del-restaurante-zaragozano-birosta/>

-

Entidades colaboradoras

- Proyecto Frena La Curva
- MediaLab Prado (Madrid)
- Fundación Economistas sin Fronteras
- Grado de Periodismo (Univ. de Zaragoza)

Equipo humano

- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)
- Antonia Isabel Nogales Bocio (Univ. de Zaragoza)
- Marianna Martínez (Circular Society Labs _ UZ)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 2
- Horas de preparación: 20
- Horas de actividades: 50
- Participante: 70 estudiantes

Proyectos derivados y continuidad

La colaboración y la conformación de red entre proyectos innovadores que pretendan poner en marcha proyectos útiles para la sociedad son dos de las esencias del LAB_ES, así que la continuidad de este trabajo está garantizada. No obstante, cabe destacar uno de los proyectos que se han derivado de los contactos y aprendizajes obtenidos.

La planificación para el desarrollo de un Laboratorio Ciudadano propio desde el Laboratorio de Economía Social LAB_ES. A partir de la experiencia vinculada al desarrollo de los Laboratorio Ciudadanos de Frena La Curva (Marzo-Abril 2020) y el curso de Laboratorios Ciudadanos distribuidos de MediaLab Prado (Octubre-Noviembre 2020) se comenzó a planificar y diseñar esta acción, que se ha denominado **Laboratorio Ciudadano IMPULSA ZARAGOZA** y que pretende buscar proyectos que permitan *impulsar* el comercio local y de proximidad de la ciudad de Zaragoza, como uno de los ámbitos que más han sufrido la crisis socioeconómica asociada a la pandemia de la COVID19. Así, se pretende salir desde la Universidad a la ciudad para contribuir a su mejor desarrollo y volcar en ella todo el conocimiento, capacidad y habilidades

de la comunidad universitaria. Además, servirá como proyecto piloto (obteniendo aprendizajes clave y tejiendo red con entidades colaboradoras) de cada a futuros Laboratorios Ciudadanos que se integrarán dentro del proyecto Banco de Ideas LAB_ES (Eje 1. Trabajo colaborativo).



Web del Laboratorio Ciudadano IMPULSA Zaragoza (pendiente de definir fechas definitivas): <https://labes-unizar.es/impulsa-zaragoza/>

En concreto, el Laboratorio Ciudadano IMPULSA ZARAGOZA se desarrollará de la siguiente manera, en unas fechas aún por decidir:

FASE 1. CONVOCATORIA DE PROYECTOS. Se abrirá la convocatoria para proponer proyectos que contribuyan al impulso del comercio local y de proximidad de la ciudad de Zaragoza. Para la selección de los proyectos, se valorarán criterios como la claridad en los objetivos, la viabilidad del proyecto para impulsar el comercio local y de proximidad, la capacidad para articular iniciativas con la sociedad civil, el sector público y el privado, y la capacidad técnica prevista para el proyecto.

FASE 2. CONVOCATORIA DE COLABORADORES. Se seleccionarán cuatro proyectos y se establecerá una invitación a las personas que quieran ayudar a desarrollarlos. Los proyectos serán trabajados colaborativamente por equipos multidisciplinares de ciudadanas/os que se inscribirán a participar voluntariamente una vez la propuesta sea publicada en la plataforma. Los equipos serán preferiblemente entre 10 y 20.

FASE 3. TRABAJO EN EQUIPO. Para esta fase se contará con el apoyo de mentores que forman parte del LAB_ES, quienes estarán orientando el desarrollo de una propuesta viable. Del mismo modo, se buscará favorecer la conexión de los proyectos con organizaciones, entidades o instituciones que puedan apoyar su desarrollo e implementación. El trabajo será de modo virtual y se recomendarán herramientas para facilitar la comunicación on-line.

FASE 4. PRESENTACIÓN DE PROYECTOS. Durante esta fase se realizará una convocatoria virtual a la ciudadanía en general, entidades, promotores y colaboradores que han formado parte del proceso de co-creación de proyectos para impulsar el comercio local y de proximidad

en la ciudad de Zaragoza. Para ello, las propuestas se presentarán en formato audiovisual (vídeo resumen) que luego podrá también convertirse en pieza de podcast.

<https://labes-unizar.es/comunicacion-digital/>

<https://labes-unizar.es/impulsa-zaragoza/>



COMPROMETIDQS
Universidad de Zaragoza

Ciclo CulturESS – Promoción del Consumo Responsable en la Cultura

Descripción

Planteamiento

Dentro de la línea de fomento del consumo responsable, desde el comienzo del proyecto del Laboratorio de Economía Social LAB_ES se planteó la idea de crear, gestionar y promocionar un punto verde para la recogida de cestas de fruta y verdura ecológica en la Facultad de Economía y Empresa, que sea gestionado por la propia comunidad universitaria, y que sirva de proyecto piloto para su traslación a otros Centros de la Universidad de Zaragoza.

Este proyecto se veía con interés ya que por la Facultad de Economía y Empresa circulan diariamente más de 2.000 personas ente alumnado, profesorado y personal de administración, pasando varias horas del día en el mismo Centro. La promoción del consumo responsable es un área de interés en el Laboratorio de Economía Social LAB_ES. Vinculado a las dificultades sobrevenidas con la crisis de la COVID-19 en el sector cultural en concreto, se ha visto de interés promocionar el tejido cultural de la ciudad, especialmente por su vinculación con la Economía Social, dinamizando la difusión y desarrollo de proyectos en este ámbito, en colaboración con las estructuras ya existentes en la ciudad.

El objetivo de esta actividad pretende poner en valor el cruce del arte y la cultura con la economía social y solidaria (ESS) como horizonte de transformación y consumo responsable a través de la planificación, el diseño y la elaboración de los protocolos de actuación y preparación de materiales necesarios para la dinamización del "Ciclo CulturESS".

Este ciclo CulturESS busca explorar las posibles articulaciones entre arte, cultura y ESS, áreas que han permanecido demasiado tiempo alejadas, a través de tres encuentros en los que se realice un breve recorrido histórico-teórico sobre su relación, se reflexione sobre las posibilidades de reconstrucción en contextos de crisis cíclicas y en contexto de transición ecosocial, y se conozcan experiencias concretas surgidas en la ciudad de Zaragoza.

En definitiva, la pregunta que se articulará este ciclo podría ser enunciada de la siguiente manera: ¿qué tipo de transformación cultural, económica, social y medioambiental pueden ofrecer las organizaciones culturales que despliegan su actividad desde la perspectiva que ofrece la ESS?



En el marco del Laboratorio de Economía Social LAB_ES y en colaboración con Zaragoza Activa, el ciclo CulturESS pretende desarrollar la promoción del consumo responsable desde una perspectiva amplia, atendiendo a sectores en los que este tema es más novedoso y se hace más difícil pensar la innovación socioeconómica que lleva pareja la ESS. Con ello, se ofrece un espacio abierto e inclusivo que favorezca la reflexión, así como la circulación de información, ideas y buenas prácticas que permita un mayor conocimiento y una mayor visibilidad del papel que juegan las organizaciones culturales que en Zaragoza actúan desde el ámbito de la ESS.

Acciones

A lo largo de 2020 se han realizado diversas reuniones de planificación para enmarcar las acciones a realizar, estableciendo los marcos y protocolos de la misma, contactando con las entidades colaboradoras, y preparando el ciclo CulturESS.

Se ha desarrollado un plan de comunicación asociado a la actividad para dejar previstas las necesidades que tendrá el ciclo a partir de un enfoque integrador de las diversas realidades existentes en la ciudad.

Se han realizado 8 entrevistas a diversas entidades de referencia en este ámbito. A partir de este contenido se han elaborado 8 vídeos con los casos de las entidades participantes, y se han diseñado y elaborado el contenido de 10 póster-roll up sobre el Ciclo CulturESS y sobre las entidades de referencia entrevistadas. El objetivo de esta acción es generar un material que permita dar visibilidad al ciclo CulturESS a través de exposiciones en Zaragoza Activa y otros espacios en las semanas de los Encuentros del Ciclo, así como en eventos posteriores que vinculen Economía Social y sector cultural.

Entidades colaboradoras

- Harinera ZGZ
- Red Cuenco
- Red A Cielo Abierto
- Consejo de Cultura de Zaragoza (CCZ)
- REACC - Red de Espacios y Agentes de Cultura Comunitaria

Equipo humano

- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)
- Rocío Nogales Muriel (Smart Ibérica)
- Susana Pallarés (Smart Ibérica)
- María Pilar Biel (Univ. de Zaragoza)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 1
- Horas de preparación: 40
- Horas de actividad: 80

Proyectos derivados y continuidad

El trabajo de promoción del consumo responsable en el ámbito de la cultura a lo largo de 2020 ha consistido en planificar y preparar el ciclo CulturESS, en colaboración con las entidades del sector cultural que convergen con la Economía Social. Se lanzará esta actividad a lo largo de 2021, en colaboración con Zaragoza Activa, con la siguiente organización:

Encuentro I _ El prometedor encuentro entre economía social y solidaria y arte y cultura

Entidades participantes: Agentes y entidades que participan en la gestión y programación de Harinera ZGZ.

Existe una imperiosa necesidad para los profesionales de la cultura de pensar más allá de las instituciones culturales y generar espacios que fomenten y favorezcan relaciones, cuidados y afectos. ¿Cómo es posible avanzar en este sentido y generar espacios de relación en un sistema cultural que se fundamenta sobre el concepto de las industrias culturales y creativas? ¿Cuál es el papel de estas organizaciones a la hora de trabajar por la equidad en el acceso a la cultura? ¿Realmente el próximo marco de financiación europea da respuesta al potencial de las entidades y proyectos que trabajan para mejorar la cohesión social y favorecer el bienestar de las personas?

Encuentro II _ Generar ecosistemas de economía social y solidaria desde el arte y la cultura

Entidades participantes: Agentes y entidades que integran la Red Cuenco, la Red a Cielo Abierto, el Consejo de Cultura.

¿Cuál es la importancia de tener conciencia de ecosistema y de reconocerse en el otro? ¿Qué tipo de apoyo necesitan estas iniciativas más allá del económico? ¿Cuál es su valor diferencial en relación a las entidades que despliegan su actividad desde una lógica económica diferente? ¿Cómo pueden adquirir visibilidad, influir en la toma de decisiones y dialogar con las diferentes Administraciones Públicas?

Encuentro III _ Cultura, comunidad y crisis: ¿Qué hemos aprendido de la pandemia?

Entidades participantes: REACC - Red de Espacios y Agentes de Cultura Comunitaria

La crisis generada por la COVID-19 ha generado un grave impacto en todos los sectores de la sociedad, siendo el cultural uno de los ámbitos más afectados por la pandemia. Por un lado, en la situación actual numerosas organizaciones están luchando por sobrevivir. Se encuentran en un momento crítico en el que es fundamental tomar decisiones valientes que les permitan experimentar. Por el otro, la vida cultural de nuestras comunidades se ha visto severamente afectada y numerosas personas están sufriendo las consecuencias del aislamiento y la distancia social.



INVESTIGACIÓN COLECTIVA



ESPACIO DE INVESTIGACIÓN COLECTIVA

A continuación, se enumeran los principales indicadores relativos a las actividades enmarcadas en el eje *Investigación colectiva*, mediante el cual se promueve la creación de recursos útiles para analizar, poner en valor y dar a conocer la Economía Social en Zaragoza.

ESPACIO DE INVESTIGACIÓN COLECTIVA	
METODOLOGÍAS PARA LA MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DEL DEL IMPACTO SOCIAL	
Responsable	Ignacio Bretos y Pilar Monzón
Tipo de actividad	Proyecto colaborativo
Usuarios	Responsables políticos y entidades de economía social
Personas del equipo implicadas	4
Entidades colaboradoras	2
Horas de preparación	40
Horas de actividad	20
Enlace web:	https://labes-unizar.es/zaramis/
DIRECTORIO DE ENTIDADES Y EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN LA CIUDAD DE ZARAGOZA	
Responsable	Carmen Marcuello
Tipo de actividad	Investigación - Difusión
Usuarios	Entidades Economía Social - Ayuntamiento - Universidad
Personas del equipo implicadas	4
Entidades colaboradoras	2
Horas de preparación	75
Publicaciones / Comunicaciones	1
Enlace web:	https://labes-unizar.es/directorio-de-entidades-de-economia-social/
ENCUESTA DE LAS NECESIDADES FORMATIVAS DE LAS ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL	
Responsable	Cristina Bernad Morcarte
Tipo de actividad	Investigación
Usuarios	Entidades Economía Social -Ayuntamiento-Universidad
Personas del equipo implicadas	4
Entidades colaboradoras	2
Horas de preparación	70
Horas de actividad	30
Publicaciones / Comunicaciones	1
Enlace web:	https://labes-unizar.es/formacion/
INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA	
Responsable	Ignacio Bretos Fernández
Tipo de actividad	Proyecto colaborativo
Usuarios	Entidades Economía Social - Universidad
Personas del equipo implicadas	7
Entidades colaboradoras	2
Horas de preparación	50
Horas de actividad	20
Publicaciones	5



<https://labes-unizar.es/premiostfg>



Metodologías para la medición y evaluación del impacto social

Descripción

Planteamiento

La evaluación y medición del impacto social es un elemento fundamental en el sector de la Economía Social, ya que resulta fundamental para justificar la relevancia social y comportamiento diferencial de las entidades de Economía Social frente a otros tipos de organizaciones que persiguen objetivos estratégicos distintos. Por un lado, ello puede contribuir a respaldar de manera más consistente el destino de la financiación pública dirigida al sostenimiento y promoción de la actividad de las entidades de Economía Social, así como de los fondos recibidos de inversores y donantes. A su vez, esto puede generar externalidades positivas en el funcionamiento de estas entidades: entre otras, la búsqueda de resultados tangibles y medibles en las organizaciones, el desarrollo de procesos internos de mejora continua, o una mayor transparencia y rendición de cuentas en su gestión frente a la Administración Pública y a inversores/donantes. Por otro lado, la evaluación del impacto social representa una ventana de oportunidad para que las entidades de Economía Social logren un mejor posicionamiento en el conjunto de la sociedad, visibilizando la internalización de valores deseables como la solidaridad, el apoyo mutuo o el compromiso con el entorno.

Debido a las perspectivas divergentes que existen sobre el concepto y naturaleza del impacto social, las dificultades que existen a la hora de evaluar y medir el impacto social en organizaciones y proyectos, la multitud de herramientas existentes, así como a las importantes diferencias que existen en el sector de la economía social y en la comunidad científica acerca de cómo desarrollar estos procesos, desde el LAB_ES consideramos que una línea fundamental debe consistir en trabajar para esclarecer estas cuestiones. En concreto, entendemos necesario arrojar luz sobre el concepto de impacto social, las metodologías existentes para la medición y evaluación del impacto social, y una batería de indicadores y preguntas claves que pueden servir como herramienta para que organizaciones y proyectos midan y evalúen el valor social creado.

En definitiva, debe destacarse la importancia de la investigación sobre medición del impacto social. No cabe duda de que esta cuestión es primordial para visibilizar y concienciar acerca del importante papel socio-económico que juegan las entidades de Economía Social en los



territorios, así como para justificar el apoyo social y económico que reciben de las Administraciones Públicas y para dotarlas de herramientas para una mejora continua en la generación de valor para la ciudad en la que se ubican. Este es uno de los resultados principales que se ha podido alcanzar este año y que pretendemos seguir desarrollando en el futuro en colaboración con el resto de agentes implicados.

Actividades

- En estrecha colaboración con REAS-Aragón y CEPES-Aragón, desde el LAB_ES se ha elaborado un documento en el que se abordan diversas cuestiones: en una primera parte de carácter más teórico-conceptual, se ofrece una aproximación a la definición y enfoques teóricos del concepto de medición del impacto social, y se revisan las principales herramientas y metodologías para la medición y evaluación del impacto social, destacando sus potencialidades y limitaciones. En una segunda parte, de carácter más práctico, se ha trabajado en una batería de indicadores y preguntas clave que pueden ser utilizadas y aplicadas por organizaciones y proyectos interesados en medir y evaluar su impacto social. Dicha batería de preguntas nace de un amplio proceso de reflexión llevado a cabo en el seno del LAB_ES que se nutre además de una amplia variedad de experiencias prácticas de nuestro entorno.

Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Reas Aragón - Red de Economía Alternativa y Solidaria Aragón
- CEPES-Aragón

Equipo humano

- Ignacio Bretos Fernández (LAB_ES)
- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)
- Carmen Marcuello Servós (LAB_ES)
- Pilar Monzón (Reas Aragón)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 4
- Horas de preparación: 50

- Horas de actividad: 20

Proyectos derivados y continuidad

El proyecto puede derivar en diversas líneas de trabajo futuras. Entre otras cuestiones, se podría plantear una línea de TFG en la Facultad de Economía y Empresa sobre el ámbito de la evaluación y medición del impacto social, ofreciendo desde el LAB_ES apoyo y herramientas para llevarlo a cabo. También se podría trabajar en el desarrollo de un cuestionario cada vez más detallado y específico sobre la medición del impacto social y que pueda ser aplicado en una amplia variedad de proyectos y organizaciones interesadas en conocer el valor social generado. Finalmente, desde el LAB_ES se podría ofrecer apoyo y *know how* a organizaciones y empresas en sus itinerarios y procesos de evaluación del impacto social.

<https://labes-unizar.es/zaramis/>



<https://labes-unizar.es/premiostfg>



Directorio de Entidades de Economía Social

Descripción

Planteamiento

Una de las herramientas elaboradas desde el Laboratorio de Economía Social LAB_ES que más ha contribuido al conocimiento y reconocimiento de la economía social ha sido el Directorio de Entidades de Economía Social elaborado en 2017. Este Directorio completaba la información existente en las diferentes redes o plataformas en las que las entidades de economía social se integran y presentando una imagen completa de la Economía Social en nuestro territorio.

En el proceso de potenciación de esta herramienta el año pasado se decidió apostar por *Airtable*, un software colaborativo en la nube que permite organizar la información en formato de hoja de cálculo con todas las funcionalidades de una base de datos relacional, e integrar esta información en cualquier portal web.

Este año, este proceso de potenciación se ha basado en la actualización de los datos que se muestran en el Directorio. En estos dos años, la Economía Social ha vivido un proceso de potenciación muy relevante que ha llevado a la aparición de nuevas entidades (véase el caso de las Empresas de Inserción, que han duplicado su número), así como al cese de otras organizaciones. Así, en colaboración con CEPES Aragón, entidad representativa de la economía social, se han elaborado unas Páginas Amarillas de la economía social, que complementa el software en la nube con la publicación en formato papel y en *pdf* descargable que recoge toda la información en tres modalidades: por orden alfabético, por plataforma a la que están asociada, y por sector económico. Contar con la colaboración de CEPES Aragón para este trabajo se hace en clave estratégica, pues que esta entidad haga suya la herramienta al haber colaborado en su puesta en valor permitirá darle mayor uso e incrementar su visibilidad. De hecho, esta colaboración ya ha dado un resultado al ser el Directorio el material básico utilizado en el proyecto INTERREG +RESILIENT desarrollado por ITA INNOVA en colaboración con CEPES Aragón y que pretende establecer un marco de actividades relativas al uso de recursos abiertos mediterráneos para la innovación de empresas socialmente responsables.

Los documentos elaborados tras la actualización del Directorio pueden encontrarse en <https://labes-unizar.es/directorio/>

Acciones

Para actualizar el Directorio, se realizaron las siguientes acciones:

- Búsqueda de información complementaria de todas las entidades que componen el Directorio y contraste con las web de las Plataformas de Economía Social aragonesa (AREI, ASES, REAS Aragón, Coordinadora Aragonesa de Voluntariado, etc.).
- Preparación del contacto con las entidades para actualizar los documentos de protección de datos, conforme a la normativa vigente.
- Elaboración de tres documentos finales: unas Páginas Amarillas que distribuyen la información por orden alfabético, plataforma a la que se pertenece, y sector de actividad.
- Integración del Directorio en la página del LAB_ES.

Entidades colaboradoras

- CEPES Asociación de Economía Social de Aragón
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

Equipo humano

- Magdalena Sancho (CEPES Aragón)
- Millán Díaz (LAB_ES)
- Cristina Bernand (LAB_ES)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 3
- Horas de preparación: 75
- N° participantes: 300 entidades

Proyectos derivados y continuidad

El Directorio de Entidades de Economía Social elaborado es un proyecto dinámico, que esperamos que continúe nutriéndose a través de la participación de la ciudadanía, las instituciones y las propias entidades adheridas.

El Directorio actual incorpora a las entidades de la Economía Social organizadas en plataformas. Se está trabajando para ampliar este Directorio a todas las entidades de Economía Social existentes en la ciudad de Zaragoza, estén organizadas o no en plataformas y redes de colaboración.

Además, una vez actualizado este Directorio, está en estudio aprovechar la localización de las entidades de economía social para desarrollar un proyecto de ciencia ciudadana con estudiantes u otros colectivos que las entrevisten para conocer su compromiso con los principios de la economía social, a partir de la metodología testada en el proyecto PAM A PAM que ha desarrollado SETEM en Cataluña y la Comunidad Valenciana. Esto dotaría de profundidad al Directorio a la vez que se da a conocer este sector a la ciudadanía.

<https://labes-unizar.es/directorio-de-entidades-de-economia-social/>



<https://labes-unizar.es/premiostfg>



COMPROMETIDOS
Universidad de Zaragoza



Encuesta de las necesidades formativas de las entidades de Economía Social

Descripción

Planteamiento

La encuesta de “Necesidades formativas de las entidades de economía social” surge con el objetivo de profundizar en el conocimiento de las necesidades de formación para el empleo de las entidades de Economía Social de Aragón que permita adaptar y mejorar la oferta formativas de las Administraciones Públicas a las características de su organización.

El Laboratorio de Economía Social trabaja para dar respuesta a las inquietudes de Zaragoza Dinámica del Ayuntamiento de Zaragoza y cuenta con la colaboración de la CEPES Asociación de Economía Social de Aragón.

El resultado de esta investigación resulta esencial para promover la visibilización social y científica de la Economía Social. Los resultados del estudio se utilizarán exclusivamente para objetivos académicos y para mejorar la oferta formativa de la Administración Pública hacia las entidades de Economía Social.

Actividades

- Elaboración del cuestionario inicial, revisión y supervisión por parte de expertos del sector.
- Realización de encuesta piloto como primera prueba para testar la encuesta
- Primer envío de la encuesta a las entidades del directorio de Economía Social en el mes de junio y julio
- Segundo envío de la encuesta a las entidades en septiembre
- Extracción, revisión y contrastación de los datos de la encuesta
- Elaboración de los resultados de la encuesta y realización de un Trabajo Fin de Grado

Entidades colaboradoras

- CEPES Asociación de Economía Social de Aragón
- Ayuntamiento de Zaragoza

Equipo humano

- Cristina Bernad Morcate (LAB_ES)
- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)
- Carmen Marcuello Servós (LAB_ES)
- Magdalena Sancho (CEPES Aragón)

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 3
- Horas de preparación: 150
- Horas de actividad: 30

Proyectos derivados y continuidad

De la actividad desarrollada en esta área de trabajo se espera llevar a cabo una investigación a medio y largo plazo acerca de las necesidades de formación de las entidades de economía social en Zaragoza. A partir de los resultados se podrán proponer desde el Ayuntamiento propuestas dirigidas a las entidades. Asimismo, se recomienda la elaboración de grupos de discusión para la preparación final de los cursos y actividades de formación en colaboración con las entidades de economía social.

<https://labes-unizar.es/formacion/>



COMPROMETIDOS
Universidad de Zaragoza

Innovación Docente e Investigación Educativa

Descripción

Planteamiento

El Laboratorio de Economía Social (LAB_ES) de la Universidad de Zaragoza se concibe como un espacio para promover la reflexión crítica sobre la economía y gestión empresarial desde el ámbito universitario y experimentar con proyectos y actividades prácticas vinculadas a los principios de la Economía Social que aporten valor a la ciudad. Estos objetivos, exigen entre otras cuestiones, repensar los métodos y relevancia de la investigación educativa, así como los contenidos de la docencia que se imparte en las disciplinas económicas y empresariales.

Este debate está actualmente en boga. Especialmente desde el estallido de la crisis financiera de 2008, viene existiendo una creciente crítica en el mundo académico en torno a la perspectiva 'gerencialista' que impregna las escuelas de negocio y facultades de ciencias empresariales, así como acerca de los modelos y contenidos pedagógicos que se imparten, centrados fundamentalmente en la eficiencia organizacional, la competitividad empresarial y la lógica dominante de la 'maximización de beneficios / minimización de costes', sin tener en consideración otros factores como los sociales o los ecológicos. Desde diversos círculos académicos se está incidiendo en la necesidad de problematizar y complejizar la discusión sobre economía y gestión empresarial en el ámbito educativo, en aras de atajar la marginalización del pensamiento crítico sobre las organizaciones que se produce diariamente en dichos espacios educativos.

Desde el punto de vista del LAB_ES, abordar este debate exige una doble tarea. Por un lado, resulta necesario comenzar a analizar cuál es la influencia que las organizaciones y prácticas de gestión tienen en las desigualdades económicas y estructurales, en los sistemas de relaciones de poder y en los modos de dominación y control. Por otro lado, el análisis no puede quedar en una mera crítica del modelo económico y organizativo dominante actual que, aunque acertada, no proponga soluciones y alternativas. En este sentido, es fundamental que nuestra labor permita imaginar y generar formas de gestión más democráticas, humanistas, emancipadoras y responsables en términos sociales y medioambientales.

Es en este contexto donde se enmarca el trabajo del LAB_ES, y específicamente, la línea de innovación docente e investigación educativa. El objetivo último de esta línea consiste en



promover no solo un pensamiento crítico entre el alumnado, sino también proporcionarles las herramientas para que sean capaces de emprender iniciativas alternativas de organización y gestión fuera de la universidad al servicio de la sociedad y la ciudad de Zaragoza. Asimismo, se pretende situar el LAB_ES como un espacio de producción de conocimiento sobre organización y gestión de estas empresas sociales, conocimiento generado a través de la investigación colectiva junto a los stakeholders implicados: profesorado, alumnado, profesionales del sector de la Economía Social, PYMES locales y personas involucradas en la definición de políticas públicas, entre otros.

Actividades

Publicaciones

Publicación del Capítulo de libro: “El Laboratorio de Economía Social de la Universidad de Zaragoza: Un caso de éxito en la generación y difusión de innovación docente”. En: Lena-Acebo, F.J. & García-Ruíz, M.E. (Eds), *New approaches in innovation, technology, education and development*. (pp. 27–38). Madrid: McGraw Hill. [ISBN: 978-8418392511]. Septiembre 2020.

<https://libros.cc/New-Approaches-in-Innovation-Technology-Education-and-Development-.htm>

Publicación del Capítulo de libro “Social entrepreneurship as a tool for promoting critical, paradoxical learning in the field of business organization and management: An experiment from the University of Zaragoza”. En: J. Domenech et al. (Eds.), *Proceedings of the International Conference on Higher Education Advances*. Valencia: Editorial Universitat Politècnica de València. (pp. 123–130). [ISBN: 9788490488119]. Julio 2020.

<http://ocs.editorial.upv.es/index.php/HEAD/HEAd20/paper/viewFile/11787/5692>

Publicación del Capítulo de libro: “El Laboratorio de Economía Social (LAB_ES): Una experiencia de generación colectiva de conocimiento e innovación docente”. En: VVAA (Eds.), *Materiales e Innovación Educativa en la Sociedad del Conocimiento*. Zaragoza: Instituto de Ciencias de la Educación, Universidad de Zaragoza. (pp. 275–283). [ISBN: 9788409116713]. Septiembre 2019.

<https://zagan.unizar.es/record/79018?ln=es>

Publicación del Libro: “Estudios de Caso para la docencia en el ámbito de las Empresa Sociales y Economía Social”. Zaragoza: Universidad de Zaragoza. [ISBN: 9788494848131]. Mayo 2019.

<https://zagan.unizar.es/record/79048?ln=es>

Publicación del Libro: “Casos Prácticos de Organizaciones de Economía Social para la Docencia en Dirección y Gestión de Empresas”. Zaragoza: Universidad de Zaragoza. [ISBN: 9788494608292]. Noviembre 2018.

<https://zagan.unizar.es/record/75757?ln=es>

Congresos y reuniones científicas

Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2020 – Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030. Título de la ponencia: “Innovación social en y alrededor de la Universidad: El caso del LAB_ES y la difusión del emprendimiento social desde la Universidad de Zaragoza”. Diciembre 2020.

<https://nodos.org/>

XVIII Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España (Mataró). Título de la ponencia: “Emprendimiento social y Critical Management Education: Nexos y complementariedades a través de un experimento en la Universidad de Zaragoza”. Septiembre 2020.

http://ciriec.es/wp-content/uploads/2020/07/CIRIEC_Congreso_Mataro_programa_15.07.20.pdf

6th International Conference on Higher Education Advances (Valencia). Título de la ponencia: “Social entrepreneurship as a tool for promoting critical, paradoxical learning in the field of business organization and management: An experiment from the University of Zaragoza”. Junio 2020.

<http://headconf.org/>

International Conference on Education, Technology, Innovation and Development (Santander). Título de la ponencia: “El Laboratorio de Economía Social de la Universidad de Zaragoza: Un caso de éxito en la generación y difusión de innovación docente”. Comunicación oral. Febrero 2020.

<https://incetid.com/>

XIII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa UZ (Zaragoza). Título de la ponencia: “El Semillero de Ideas de la Facultad de Economía y Empresa: Generando espacios de pensamiento crítico y trabajo en equipo en la comunidad universitaria”. Septiembre 2019.

<http://eventos.unizar.es/36310/detail/xiii-jornadas-de-innovacion-docente-e-investigacion-educativa-uz.html>

7th EMES International Research Conference on Social Enterprise (Sheffield, UK). Título de la ponencia: "Critical teaching and pedagogic innovations in the field of social enterprises: Some experiments at the University of Zaragoza". Junio 2019.

<https://emes.net/events/conferences/7th-emes-international-research-conference-on-social-enterprise/>

XI Jornadas de Docencia en Economía (Zaragoza,). Título de la ponencia: "Docencia crítica en Economía y Gestión de Empresas: El Laboratorio de Economía Social (LAB_ES) de la Universidad de Zaragoza". Mayo 2019.

<https://grxworkshop.com/experiencia/xi-jornadas-de-docencia-en-economia-zaragoza-2019/>

Jornada FairShares Institute: Education and research for social entrepreneurship (Sheffield, Reino Unido). Título de la ponencia: "The Social Economy Lab: A space for critical reflection on business and economics". Febrero de 2019.

<https://www.fairshares.coop/videos/>

XII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa (Zaragoza). Título de la ponencia: "Experiencias de co-creación de conocimiento crítico y colaborativo en el ámbito de la organización y gestión empresarial: El caso del Laboratorio de Economía Social (LAB_ES)". Noviembre 2018.

<http://eventos.unizar.es/22841/detail/xii-jornadas-de-innovacion-docente-e-investigacion-educativa-uz.html>

XII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa (Zaragoza). Título de la ponencia: "Los Critical Management Education Studies como prisma teórico y conceptual para una educación empresarial alternativa". Noviembre 2018.

<http://eventos.unizar.es/22841/detail/xii-jornadas-de-innovacion-docente-e-investigacion-educativa-uz.html>

XVII Congreso de Investigadores en Economía Social y Cooperativa (Toledo). Título de la ponencia: "Experiencias de innovación docente en el ámbito de la Economía Social y Solidaria: El Laboratorio de Economía Social de la Universidad de Zaragoza". Octubre 2018.

<http://ciriec.es/eventos/xvii-congreso-internacional-de-investigadores-en-economia-social-y-cooperativa/>

VI Workshop Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa (Teruel, España). Título de la ponencia: "Innovación docente y coproducción de conocimiento crítico sobre organización y gestión: La experiencia del LAB_ES en la Universidad de Zaragoza". Agosto 2018.
<https://workshopjovenesinvestigadores.wordpress.com/ediciones-anteriores/6wji-teruel-2018/>

Co-operative Education and Research Conference 2018 (Manchester, Reino Unido). Título de la ponencia: "Social Economy Lab: A proposal for co-operative training at the University of Zaragoza". Mayo 2018.
<https://www.co-op.ac.uk/news/co-operative-education-and-research-conference-2018-call-for-papers>

Proyectos de investigación

Proyecto de innovación docente: "Continuando el Laboratorio de Economía Social (LAB_ES): Pensamiento crítico, trabajo en equipo, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible". Curso 2019/2020.
http://innovaciondocente.unizar.es/convocatoria2019/ventanas/ver_ficha_proyecto.php?proyecto=281

Proyecto de innovación docente: "Desarrollando el Laboratorio de Economía Social LAB_ES: Escuela de Cooperación y Trabajo en Equipo". Curso 2018/2019.
https://innovaciondocente.unizar.es/convocatoria2018/ventanas/ver_ficha_proyecto.php?proyecto=214

Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Cátedra Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel

Equipo humano

- Ignacio Bretos Fernández (LAB_ES)
- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)
- Carmen Marcuello Servós (LAB_ES)
- Alla Kristina Lozenko (LAB_ES)
- Antonia Nogales (Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Zaragoza)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 7
- Horas de preparación: 50
- Horas de actividad: 20

Proyectos derivados y continuidad

De la actividad desarrollada en esta área de trabajo se espera llevar a cabo una investigación a medio y largo plazo acerca de la medición del impacto del LAB_ES para generar pensamiento crítico y promover la difusión de conocimiento acerca de organizaciones de la Economía Social en la comunidad universitaria. En próximos años se llevará el trabajo de campo (realización de entrevistas, recogida y tratamiento de datos cualitativos, etc.), y finalmente se redactarían las conclusiones de la investigación y se prepararía un artículo para una revista de reconocido prestigio científico.



TRABAJO INTERNO



TRABAJO INTERNO

Algunos indicadores:

TRABAJO INTERNO	
COORDINACIÓN	
Responsable	Millán Díaz Foncea
Tipo de actividad	Prospectiva y Evaluación
Usuarios	Comunidad Universitaria / Propio LAB_ES
Personas del equipo implicadas	8
Horas de preparación / actividad	30
COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN	
Responsable	Cristina Bernad Morcarte y Radu
Tipo de actividad	Boletín, web, redes sociales
Usuarios	Equipo, ciudadanía, comunidad universitaria
Personas del equipo implicadas	7
Horas de preparación / actividad	200
LÍNEA 1- TRABAJO COOPERATIVO	
Responsable	Lidia Lobán Acero
Tipo de actividad	Coordinación
Usuarios	Propio LAB_ES
Personas del equipo implicadas	3
Horas de preparación / actividad	45
LÍNEA 2 - PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	
Responsable	Bogdan Radu Marhelka
Tipo de actividad	Coordinación
Usuarios	Propio LAB_ES
Personas del equipo implicadas	5
Horas de preparación / actividad	60
LÍNEA 3 – INVESTIGACIÓN COLECTIVA	
Responsable	Ignacio Bretos Fernández
Tipo de actividad	Coordinación
Usuarios	Propio LAB_ES
Personas del equipo implicadas	5
Horas de preparación / actividad	40

Coordinación de trabajo

Descripción

Planteamiento

El Laboratorio de Economía Social LAB_ES ha ido ganando complejidad organizativa con el paso de los años. Conforme las actividades se van extendiendo y ganan en profundidad y nivel de participación, el seguimiento de su ejecución se hace más compleja y debe ser compartida por más personas. Además, el organigrama de trabajo hasta el momento había mantenido una forma de estrella, estando en el centro (con toda la información y el poder de decisión) los responsables principales del LAB_ES, y se decidió avanzar hacia una distribución más en red (con una información más repartida, y con responsabilidades y capacidad de decisión compartida), siendo coherentes con los principios y valores de la economía social que definen la actividad del Laboratorio de Economía Social LAB_ES.

Para ello, se ha establecido la celebración de reuniones periódicas con el fin de compartir la información que se va generando y que la toma de decisiones fuera colegiada, en la medida de lo posible. Con ello se espera que el LAB_ES gane mayor alcance en el desarrollo de las actividades y que no exista dependencia de unos pocos miembros del equipo.

Somos conscientes que este proceso será lento y que supondrá algunos costes iniciales en eficiencia, pero creemos que es clave para asegurar el futuro del proyecto. Así se indica de hecho en el análisis del impacto social del LAB_ES completado este año (véase apartados siguientes).

Acciones

- Reuniones periódicas de todo el equipo de trabajo (cada 2-3 meses en función del calendario).
- Redacción de las actas de la reunión y distribución de tareas acordadas.

Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

Equipo humano

- Cristina Bernad Morcarte (LAB_ES)
- Ignacio Bretos Fernández (LAB_ES)
- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)
- Lidia Lobán Acero (LAB_ES)
- Kristina Lozenko (LAB_ES)
- Alla Kristina Lozenko (LAB_ES)
- Carmen Marcuello Servós (LAB_ES)
- Bogdan Radu Marhelka (LAB_ES)
- Juan Velázquez González (LAB_ES)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 9
- Horas de preparación: 30

Proyectos derivados y continuidad

El trabajo de coordinación es cada vez más esencial para mantener un ritmo de trabajo activo y propositivo. Es por ello que esta área se pretende desarrollar más, estableciendo una periodificación mayor de las reuniones de coordinación. Asimismo, para asegurar que la dinámica de trabajo se mantiene, se ha designado un responsable para cada uno de los ejes de trabajo, que atenderá la realización, y las necesidades asociadas a ella, de cada una de las actividades.



PERSONAS Y ENTIDADES



El equipo del LAB_ES



Director: MILLÁN DÍAZ FONCEA

Profesor Contratado Doctor / Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Área de Organización de Empresas.



Coordinación: CARMEN MARCUELLO SERVÓS

Catedrática de Universidad / Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Área de Organización de Empresas



Coordinación línea 1: LIDIA LOBÁN ACERO

PIF / Departamento de Contabilidad y Finanzas. Área de Finanzas



Coordinación línea 2: BOGDAN RADU MARHELKA

Estudiante Colaborador / Programa de Doctorado, Dirección, Estrategia y Marketing



Coordinación línea 2: IGNACIO BRETOS FERNÁNDEZ

Profesor Ayudante Doctor / Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Área de Organización de Empresas.



CRISTINA BERNAD MORCATE

Profesor Contratado Doctor / Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Área de Organización de Empresas.



ALLA KRISTINA LOZENKO

Doctoranda colaboradora / Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Área de Organización de Empresas



JUAN VELÁZQUEZ GONZÁLEZ

Profesor Ayudante Doctor / Unidad Predepartamental de Filosofía

¡Gracias!

Nos han ayudado...

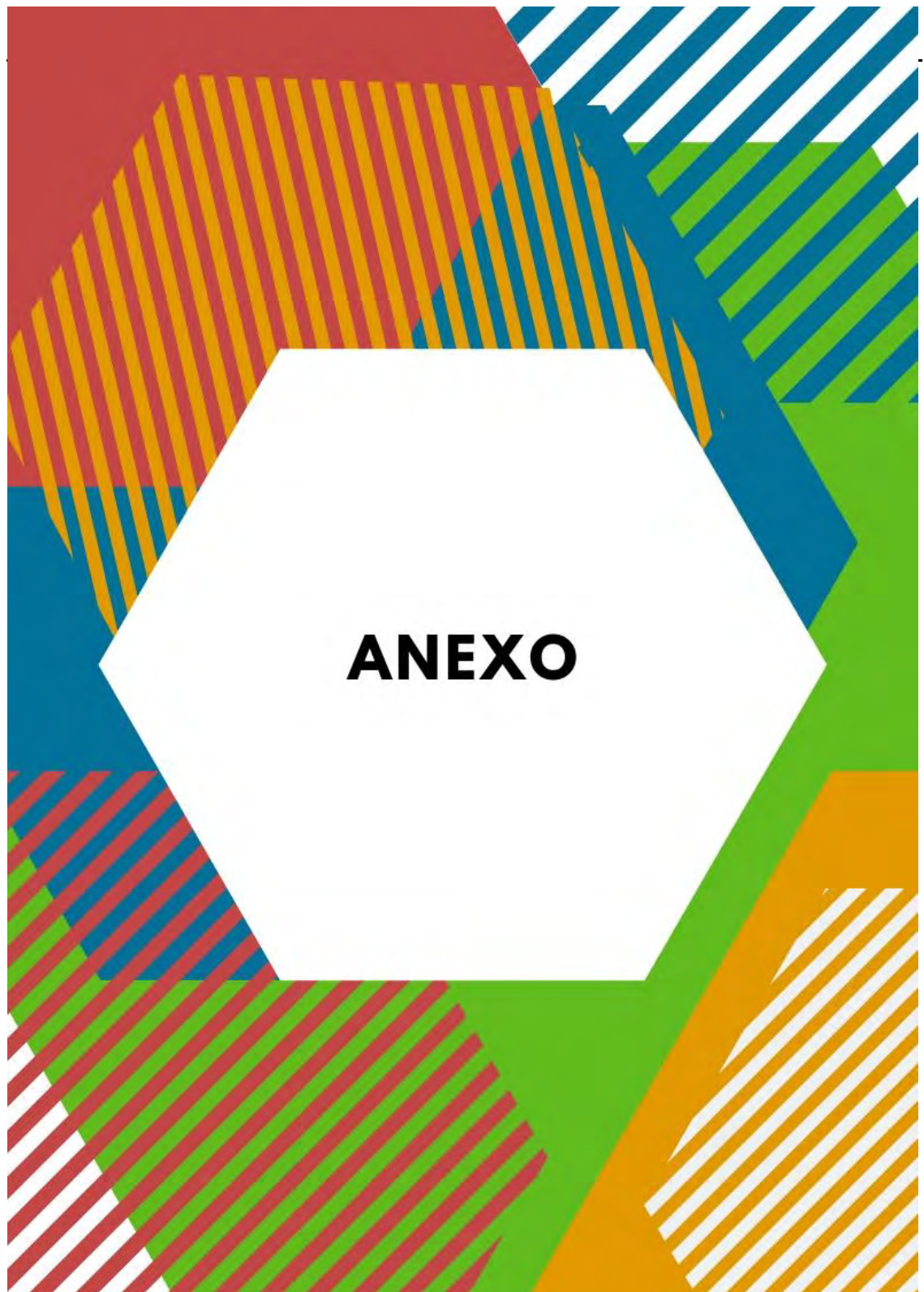
- Alejandro Alcay Martínez (Universidad de Zaragoza)
- Alfonso Sánchez Hormigo (Unizar).
- Antonia Isabel Nogales Bocio (Univ. de Zaragoza)
- Clara Sarasa Aznar (Unizar).
- Erika Piña Romero (UMSNH).
- Ernesto Clar Moliner (Unizar).
- Ignacio Cazcarro Castellano (Universidad de Zaragoza)
- María Elena Rojas Herrera (UACH).
- Marianna Martínez (Circular Society Labs _ UZ)
- Roberto Cañedo Villarreal (UAGro).
- Tatiana Vanessa González Rivera (CRIM-UNAM: coordinadora del México).
- María Nieves García Casarejos (UNIVERSA)
- Marta Rincón Pérez (UNIVERSA)
- Ana Pessoa (Dpto. de Contabilidad y Finanzas)
- Begoña Cabanés (Dpto. de Dirección y Org. De Empresas)
- Blanca Leach (Dpto. de Derecho de la Empresa)
- Daniel Belanche (Dpto. de Marketing e Inv. de Mercados)
- Elena Fraj (Dpto. de Marketing e Inv. de Mercados)
- Estrella Bernal (Dpto. de Dirección y Org. De Empresas)
- Gemma Larramona (Dpto. de Análisis Económico)
- Isabel Acero (Coordinadora Proyecto Innovación Docente)
- Israel Romera Rodríguez (ADESDAR, I.E.S. Grande Covian, Zaragoza)
- María Cruz Terre Forniés, alumna Master de Profesorado
- María Pilar Biel (Univ. de Zaragoza)
- Pilar Bejarano (Profesora 4º Eso, Economía Colegio Nuestra Señora de la Merced)
- Pilar Monzón Miguel (LAB_ES) (Profesora, Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial Colegio La Anunciata)
- Rafael Nogués (profesor jubilado de Economía, inscrito en de la Red de la Experiencia)
- Rocío Nogales Muriel (Smart Ibérica)
- Rosa Aisa (Dpto. de Análisis Económico)
- Teresa Montaner (Dpto. de Marketing e Inv. de Mercados)
- Victoria Bordonaba (Dpto. de Marketing e Inv. de Mercados)

¡Gracias!

Entidades colaboradoras

- Agrupación de Cooperativas de Enseñanza de Aragón (UCEA)
- Aropa2, dale vida a tu ropa
- Asociación de Aprendizaje-Servicio Universitario - ApS(U)
- Asociación de Docentes de Economía en Secundaria en Aragón (ADESDAR)
- Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)
- Asociación Financiación Solidaria
- Asociación Guías de Aragón
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla [BUAP].
- Cáritas Zaragoza
- Cátedra Cooperativas y Economía Social, Caja Rural de Teruel
- Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (CRIM) de la UNAM.
- CEPES Asociación de Economía Social de Aragón
- CEPES Asociación de Economía Social de Aragón
- Colegio La Anunciata
- Colegio Nuestra Señora de la Merced
- Consejo de Cultura de Zaragoza (CCZ)
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Fundación A todo trapo
- Fundación ADUNARE
- Fundación DFA
- Fundación Economistas sin Fronteras
- Fundación Sopeña
- Grado de Periodismo (Univ. de Zaragoza)
- Harinera ZGZ
- MediaLab Prado (Madrid)
- Observatorio de Igualdad de Género. Universidad de Zaragoza
- OIBESCOOP
- Plataforma Rural-mineras. Proyecto Orgullo rural
- Proyecto Frena La Curva
- REACC - Red de Espacios y Agentes de Cultura Comunitaria
- Reas Aragón - Red de Economía Alternativa y Solidaria Aragón
- Reas Aragón - Red de Economía Alternativa y Solidaria Aragón
- Reas Aragón - Red de Economía Alternativa y Solidaria Aragón
- Red A Cielo Abierto
- Red Cuenco
- Red de Economía Alternativa y Solidaria Aragón

- Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza (UNIVERSA)
- Universidad Autónoma Chapingo [UACH].
- Universidad Autónoma de Aguascalientes [UAA].
- Universidad Autónoma de Guerrero [UAGro].
- Universidad de Guanajuato [UG]
- Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo [UMSNH].
- Universitarios con la Infancia
- Vicerrectorado de Política Académica de Unizar.
- Zaragoza Activa. Semillero de Ideas
- Zaragoza Ayuda



**Aprendizaje y
servicio**

MESA DE DIÁLOGO Suscríbete al canal

ApS
IX Jornadas de Aprendizaje-Servicio
de la UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
"Hacia el Reto de los ODS"

**Aplicación del ApS
Universitario en el ámbito
jurídico-empresarial**
20 de Nov., 2020

Colaboran:

Proyecto de Innovación Aprendizaje - Servicio Universidad Zaragoza | LAB_ES Laboratorio de Economía Social Universidad Zaragoza | Facultad de Economía y Empresa Universidad Zaragoza | Vicerrectorado de Política Académica Universidad Zaragoza | Zaragoza Tabacosa Alentejo

Prácticas



UniVersa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza



LAB_ES
Laboratorio de
Economía Social
Universidad Zaragoza



LAS ENTIDADES DE
ECONOMÍA SOCIAL Y
SU CAPACIDAD PARA
ACOGER A ALUMNADO
EN PRÁCTICAS

4 de Febrero a la 13:00h
Inscripciones a través del código QR



Más información en <https://labes-unizar.es/>
<http://eventos.unizar.es/go/IIEncuentroEconomiaSocial>

Premio innovación Social

IV Edición



LAB_ES
Laboratorio de
Economía Social
Universidad Zaragoza



Premio Innovación Social Universitaria 2020-2021

Qué es

El Laboratorio de Economía Social organiza un premio a las ideas de Innovación Social para alumnos, PDI, PAS o cualquier persona de esté vinculada con la Universidad.

Modalidades



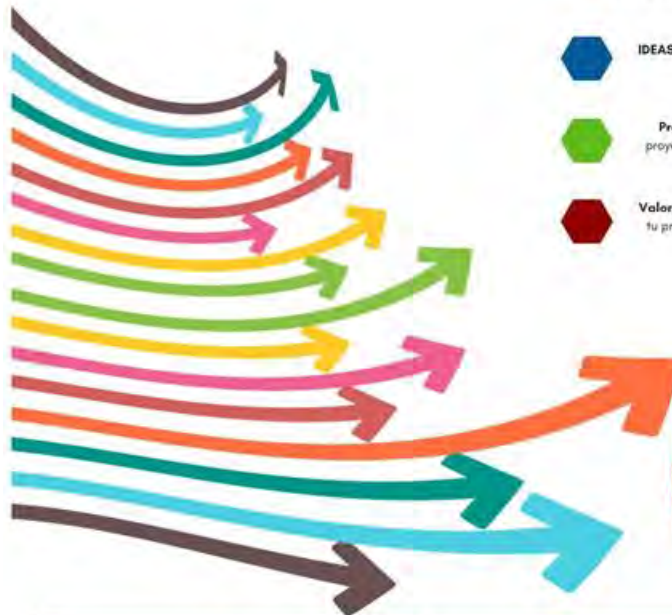
IDEAS: Presenta tu idea de Innovación Social



Proyectos en Marcha: Presenta tu proyecto de Innovación Social llevada a cabo y en marcha.



Valoración del impacto social: Presenta tu propuesta de cómo medir el impacto social.



¡Plazo: 20 de
junio - 17 de
diciembre
2020!

Información, premio y bases del concurso en www.labes-unizar.es/concurso/

Banco de ideas



la filosofía de compartirlas y desarrollarlas para que contribuyan a un interés general.

DEJA TU IDEA

CONSULTA EL BANCO DE IDEAS

Aquí puedes ver las ideas depositadas en el Banco de Ideas, si te interesa alguna rellena envía un correo con el asunto "Solicitar idea del Banco de ideas" y nos pondremos en contacto contigo.

NOTA: El Equipo del Laboratorio actualizará el Banco de Ideas de forma periódica

**Premios
TFG y TFM**

PREMIOS A LAS IDEAS TFG Y TFM EN ECONOMÍA SOCIAL

Año académico 2020/2021

¿Escribes un TFG/ TFM en uno de los siguientes temas?

- Contratación Pública Responsable.
- Aplicación de los Objetivos del Desarrollo Sostenible en la Universidad de Zaragoza.
- Emprendimiento y Sociedades Cooperativas.
- Economía Social y Economía Circular.
- Medición y valoración del Impacto Social en empresas.



¡Contribuye a una economía social y responsable!

¡Envía tu proyecto del 20 de Junio hasta 17 de diciembre!

Información, premios y detalles del concurso en:
www.labes-unizar.es/premiosTFG/



LAB ES
Laboratorio de
Economía Social
Universidad Zaragoza



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza



Zaragoza
AYUNTAMIENTO

ZARAGOZA ACTIVA

Semillero de ideas

CAF-ESS DEL SEMILLERO

¿Quieres conocer
Zámpate Zaragoza, la
iniciativa
sostenible y ética de
reparto urbano en
bicicleta?

MAÑANA 4 Dic. - 14.00h.
Meet: <https://meet.google.com/wcd-tycz-pfn>

¡APÚNTATE!

**MAÑANA
4 Dic.
14.00 h.**

SEMILLERO LAB_ES
INCRÍBETE en labes@unizar.es

Es un espacio donde aprender sobre otro modelo de economía y empresa.
Se organiza a través de reuniones periódicas y las actividades se deciden democráticamente entre todos los asistentes.
Punto de encuentro entre alumnado para desarrollar proyectos juntos.

 LAB_ES
Laboratorio de
Economía Social
Universidad Zaragoza



+ info, horarios y
preguntas:
labes@unizar.es

 Zaragoza
1542

Del Laboratorio al Aula de Secundaria

DEL LABORATORIO AL AULA DE SECUNDARIA

PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA



El objetivo de esta iniciativa es **PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL AULA DE SECUNDARIA**, crear un eje permanente de colaboración entre docentes de distintos ámbitos, un **ESPACIO DE APRENDIZAJE E INTERCAMBIO DE RECURSOS**, una comunidad basada en la confianza orientada a la formación del profesorado y el alumnado.

TALLER: ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA SOCIAL Y LOS ODS?

Click

**Seminario
Internacional
I de
Pensamiento
o Crítico**



Seminario
Internacional de
**Pensamiento
Económico Crítico**
1ª edición: **desigualdad y crisis**

19/11/2020
10:00 - 12:00
(Ciudad de
México)

SESIÓN de NIVEL AVANZADO
a través de ZOOM (sincrónica México)
**Desigualdad,
Libertad y Responsabilidad**
(con Amartya Sen)



Ponente: Ignacio Cazarro Castellano
Universidad de Zaragoza

ORDEN DE LA SESIÓN

1. **Bienvenida** y explicación de la dinámica de la sesión.
2. Presentación y **ponencia** del Dr. Ignacio Cazarro Castellano.
3. **Preguntas** sobre la ponencia (en turno cerrado).
4. **Trabajo por grupos** (por salas de ZOOM) sobre las preguntas del cuestionario del tema 4.
5. **Puesta en común** (por los responsables de cada grupo) de dudas **y debate**.



**Comercio
Justo en la
Facultad de
Economía y
Empresa**

Facultad de
Economía y Empresa
de la Universidad de
Zaragoza

**Informe sobre metodologías
de evaluación y medición del
impacto social**



**Directorio
Economía
Social**

DIRECTORIO DE ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA DE ARAGÓN

ESPACIO DE INVESTIGACIÓN COLECTIVA



Directorio
Entidades de Economía Social
en Aragón


DIRECTORIO
Directorio ordenado alfabéticamente


SECTORES
Directorio ordenado por sector y actividad


MAPA
Directorio en google maps

**Encuesta
necesida
des
formación
entidades
de la
economía
social**



LAB_ES
Laboratorio de
Economía Social
Universidad Zaragoza



ENCUESTA SOBRE NECESIDADES FORMATIVAS DE LAS ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL

Abandonar->

Continuaré más tarde

1.- ENCUESTA SOBRE NECESIDADES FORMATIVAS DE LAS ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL

Este proyecto de investigación se lleva a cabo desde el Laboratorio de Economía Social (<https://labes-unizar.es/>) de la Universidad de Zaragoza, vinculado a la Facultad de Economía y Empresa. Su objetivo es conocer las necesidades de formación para el empleo de las entidades de Economía Social de Aragón y permitir adaptar mejor las ofertas formativas de las Administraciones Públicas a las características de su organización.

El nombre de su organización y sus respuestas individuales en la encuesta serán totalmente confidenciales. En ningún caso se utilizarán para identificar a su organización. Los resultados del estudio se utilizarán exclusivamente para objetivos académicos y para mejorar la oferta formativa de la Administración Pública hacia las entidades de Economía Social.

Muchas gracias por su colaboración y ayuda en la cumplimentación del cuestionario.

