

[Buscar](#)[Enviar](#)[Personalizar](#)[Ayuda](#)

TAZ-TFM-2020-041

Empresa de servicios turísticos y culturales de la ciudad histórica de Fenghuang.

Company of tourism and cultural services of the city historic of Fenghuang.

Mao Rui

Hernández Latas, José Antonio (dir.)

Universidad de Zaragoza, Facultad de Filosofía y Letras, 2020

Máster Universitario en Gestión del Patrimonio Cultural

Resumen: El turismo cultural es una de las opciones por las que los turistas cada vez más se decantan a la hora de llevar a cabo sus vacaciones. Ello implica también que los destinos turísticos que atesoran dichos recursos deben innovarse cada vez más para hacer que la experiencia de los visitantes sea cada vez más satisfactoria e inolvidable; más aún cuando se trata de sitios poco conocidos o ciudades milenarias con una riqueza por explorar y visitar. La ciudad histórica de Fenghuang es una de las ciudades milenarias mejores conservadas de China, sin embargo, no es tan conocida como pueden ser otros sitios históricos del país como la muralla china, entre otros. La ciudad histórica de Fenghuang cuenta con una riqueza cultural, artística y natural enorme. Entre dichos recursos podemos encontrar edificios arquitectónicos de gran valor y que son poco conocidos. En este trabajo de fin de Master, vamos a realizar un proyecto para la puesta en marcha de una empresa que fomente el patrimonio arquitectónico de la ciudad a través de actividades culturales innovadoras y diferentes que conviertan la experiencia del visitante en inolvidable, y a la vez contribuya al desarrollo del turismo de la ciudad.

Tipo de Trabajo Académico: Trabajo Fin de Master

El autor NO autoriza la consulta a texto completo

[Volver a la búsqueda](#)

Registro creado el 2020-02-12, última modificación el 2020-03-09

 Memoria (spa) (2.00 MB)

Valore este documento:

(Sin ninguna reseña)

➡ **Añadir a la cesta personal**
➡ Exportar como [BibTeX](#), [MARC](#), [MARCXML](#), [DC](#), [EndNote](#), [NLM](#), [RefWorks](#)

